

Unidad II

Nacimiento de una idea de negocio

Materia: Taller del emprendedor

Asesor académico: Lic. Ana Laura Culebro

Unidad II

Actividad: Super nota

Alumna: Sandra Suárez Carreri

Grupo: Nutrición 9no

UNIDAD II

2. NACIMIENTO DE LA

Idea de negocio



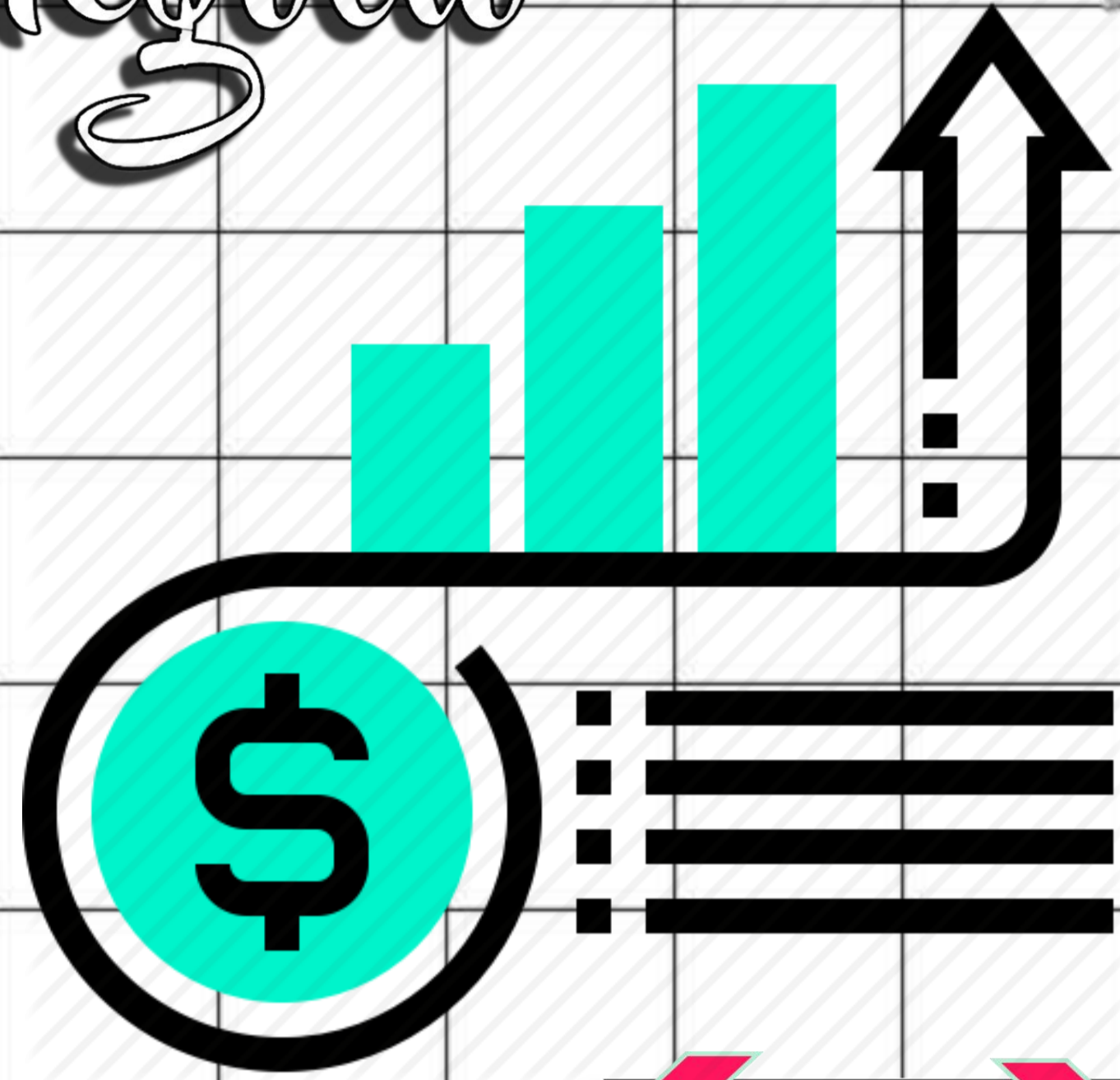
2.1

Propuesta de valor



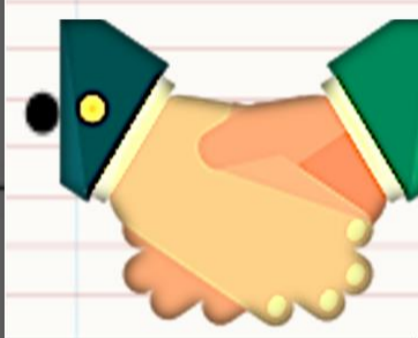
Definición:

Es el valor total que ofrece una marca



Debe cumplir con:

- ✓ Refleja funcionalidad
- ✓ Conoce y refleja características
- ✓ Comunica lo que hace la empresa
- ✓ Ser simple y entendible
- ✓ Busca fidelidad del cliente



Etapas

Elegir posicionamiento

Determina una postura de valor para el producto

Desarrolla una propuesta de valor

1

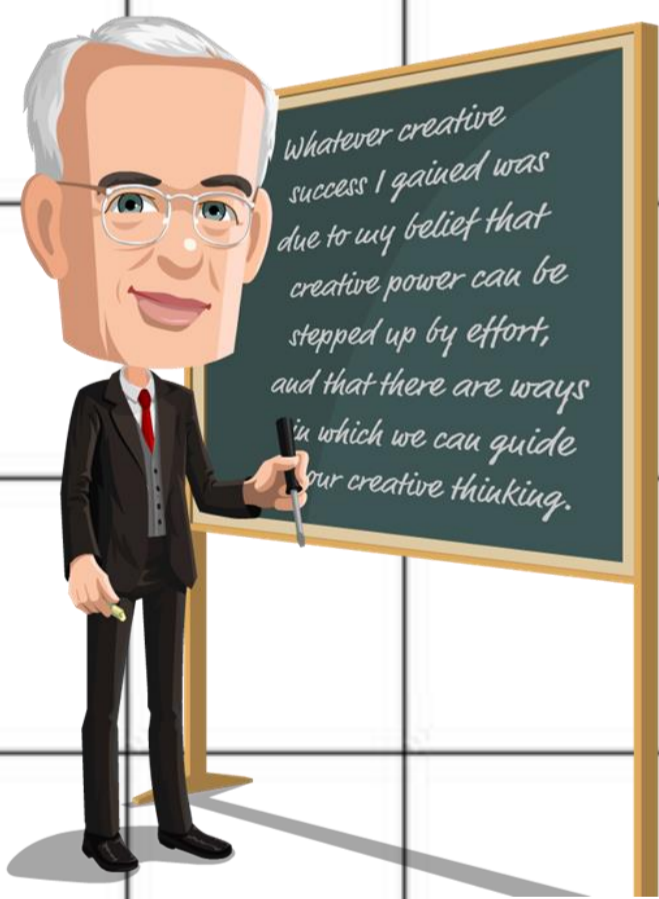
2

3

2.2

Generación de ideas

ALEX OSBORNE



1. UTILIZAR PREGUNTAS

- ¿Por qué es necesario el producto?
- ¿Dónde puede hacerse?
- ¿Cuándo debería hacerse?
- ¿Cómo se hace?



Descripción del público dirigida a la propuesta

Análisis de la opinión de clientes

Características y atributos ofrecidos

Comparación entre otros productos

De ventajas sobre el mercado

2. REQUERIMIENTOS A ANALIZAR

- ↔ Mercado
- ↔ Experiencia
- ↔ Producto
- ↔ Alternativas
- ↔ Evidencias



2.3

Modelo de negocio

Funciones esenciales

Guía las operaciones de una compañía

Atrae a líderes e inversionistas.

Obliga a los emprendedores a aterrizar sus ideas en la realidad.

Describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor



Es la forma en la que se lleva una actividad de servicios, para que sea rentable y se obtengan beneficios económicos.

