



**“ADITIVOS Y SUSTANCIAS PROHIBIDAS UTILIZADOS  
EN LOS ALIMENTOS COMERCIALIZADOS EN COMITÁN  
DE DOMÍNGUEZ CHIAPAS”.**

**González Ángeles Ivonne Montserrath**

Taller de Elaboración de Tesis

Cordero Gordillo María del Carmen

9°cuatrimestre grupo “A” nutrición.

Comitán de Domínguez Chiapas a 02 de julio de 2020.

## CAPÍTULO IV

### Análisis e interpretación de los datos

4.1 .- selección de la muestra: Pobladores de Comitán de Domínguez, Chiapas.

4.2.- población objetivo: Carniceros, agricultores, ganaderos, consumidores.

Características: que tengan estrecha relación con la cría, matanza, venta, distribución y consumo de alimentos en estado primario, sin ser procesados industrialmente.

Esta investigación será de tipo cuantitativa y cualitativa, ya que se usarán encuestas y entrevistas, las encuestas son exclusivas para personas que son consumidores de los alimentos en investigación y las entrevistas serán para personas que se dedican a la crianza, matanza, venta y distribución de los alimentos, como lo son los carniceros y agricultores.

#### 4.3 Encuesta

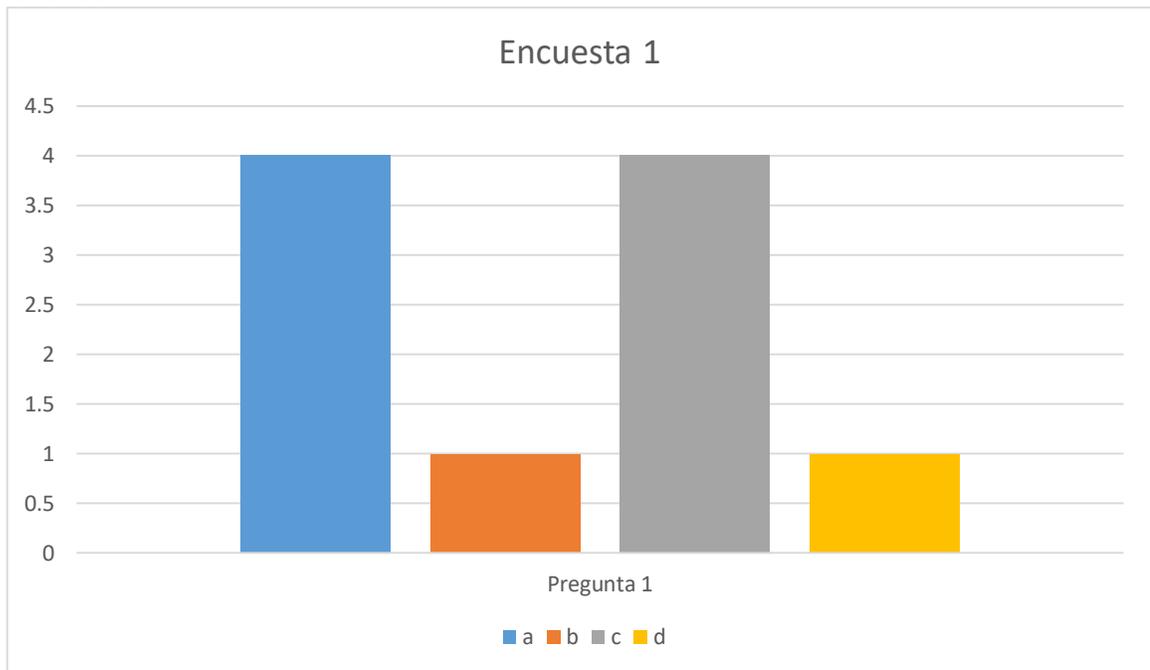
##### 4.3.1 Primera encuesta

consta de seis preguntas, esta encuesta se les aplicará a 10 consumidores, la característica de esta encuesta es que se les aplicará solamente a amas de casa.

Pregunta: 1.- ¿Cuál es el lugar en dónde compra carne?

- a) Mercado b) Tienda departamental c) carnicería independiente d) rastro

Gráfica:



Descripción: En esta gráfica se muestra que de diez personas cuatro compran carne en el mercado, una persona compra carne en las tiendas departamentales, cuatro personas comprar carne en una carnicería independiente y una persona compra carne en el rastro.

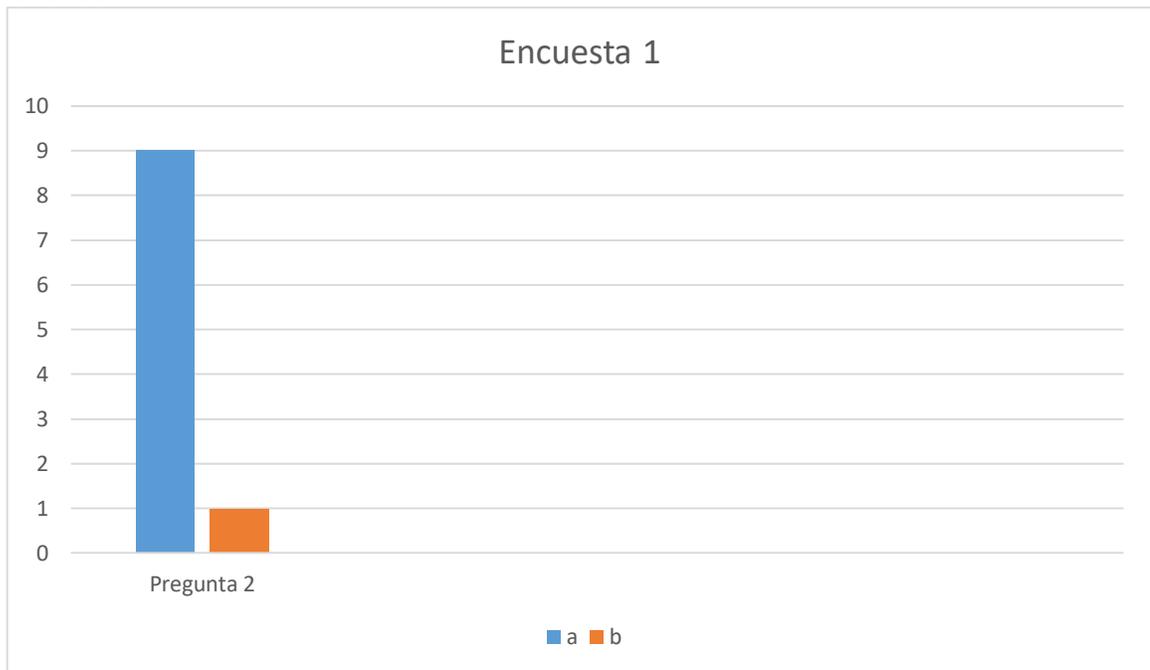
Esta pregunta es esencial ya que el contenido y la manipulación que la carne tenga depende del lugar donde se compre por el cuidado y mantenimiento del ganado.

Análisis: la mayoría compra carne en el mercado o en una carnicería independiente porque muchas veces les queda más cerca o representa que la carne no es tan rezagada como la de las tiendas departamentales, aunque una persona puede comprar carne del rastro ya que es más económica y fresca.

Pregunta: 2.- ¿Cuál es el lugar en dónde compra frutas y verduras?

- a) Mercado b) Tienda departamental

Gráfica:



Descripción: En esta gráfica se indica que nueve personas comprar sus frutas y verduras en el mercado y una persona compra en tiendas departamentales.

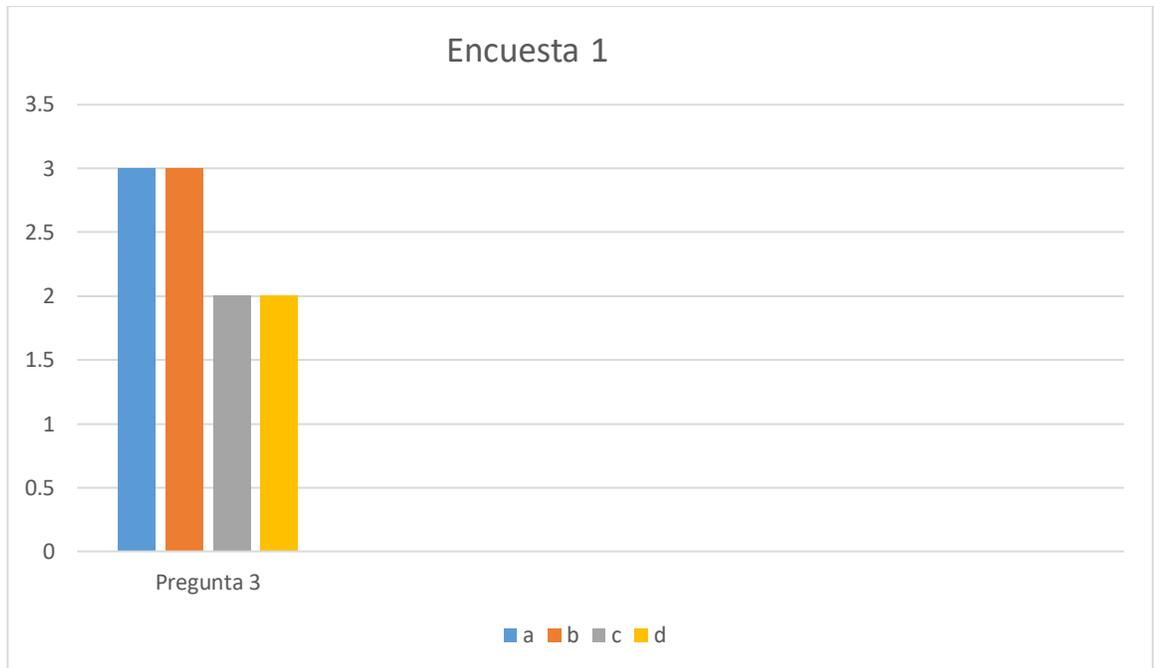
En esta pregunta se pretende conocer los procesos de fertilización, riego, tratado y cuidado de las hortalizas ya que al igual que con las carnes, depende de donde se compran.

Análisis: La mayoría de personas compran en el mercado ya que la fruta es más barata, no se compra por kilo, está más fresca y esta menos procesada.

Pregunta: 3.- ¿Qué es lo más importante en un alimento, para comprarlo?

- a) Color b) tamaño/ cantidad c) aroma d) procedencia (si es orgánico)

Gráfica:



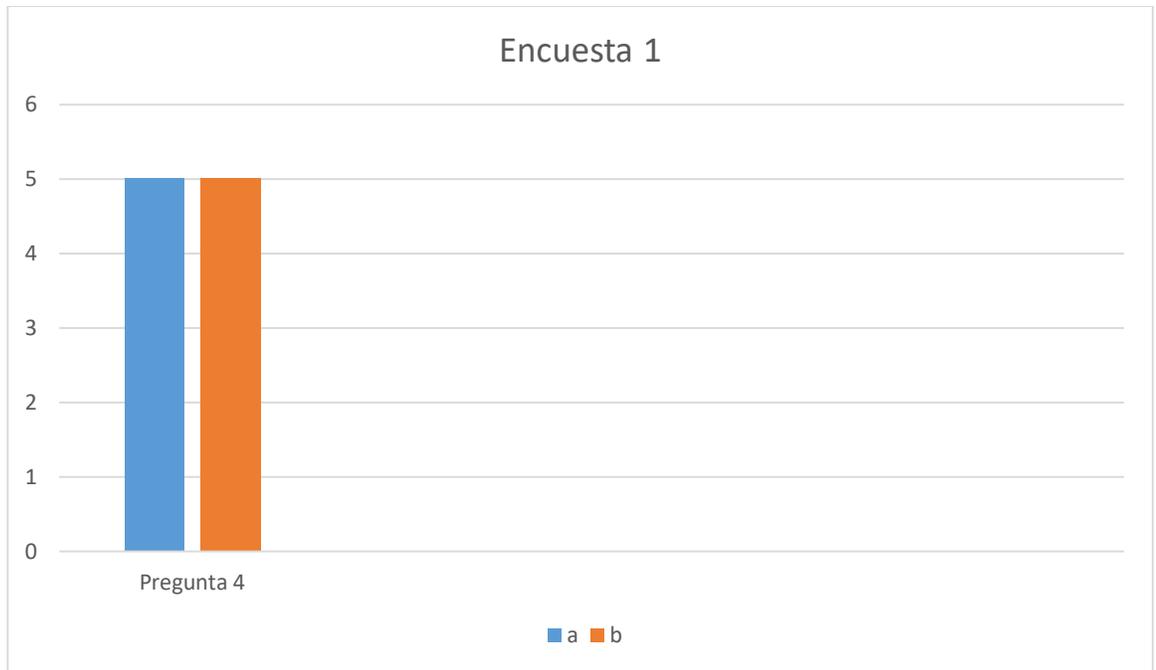
Descripción: en esta grafica se indica que es el factor más importante que ven las personas en un alimento para comprarlas y consumirlas. Tres personas eligieron color, tres personas tamaño/ cantidad, dos personas aroma y dos personas su procedencia.

Análisis: Esta pregunta está diseñada para justificar el por qué las empresas hacen utilización de los aditivos para mejorar características de los productos, y es porque la mayoría de personas se fijan en el aspecto físico de un producto alimenticio a otros aspectos que son más importantes como su contenido.

Pregunta: 4.- ¿Qué prefiere?

- a) Un alimento con buena presentación, pero procesado y manipulado industrialmente
- b) Un alimento natural, sin procesar.

Gráfica:



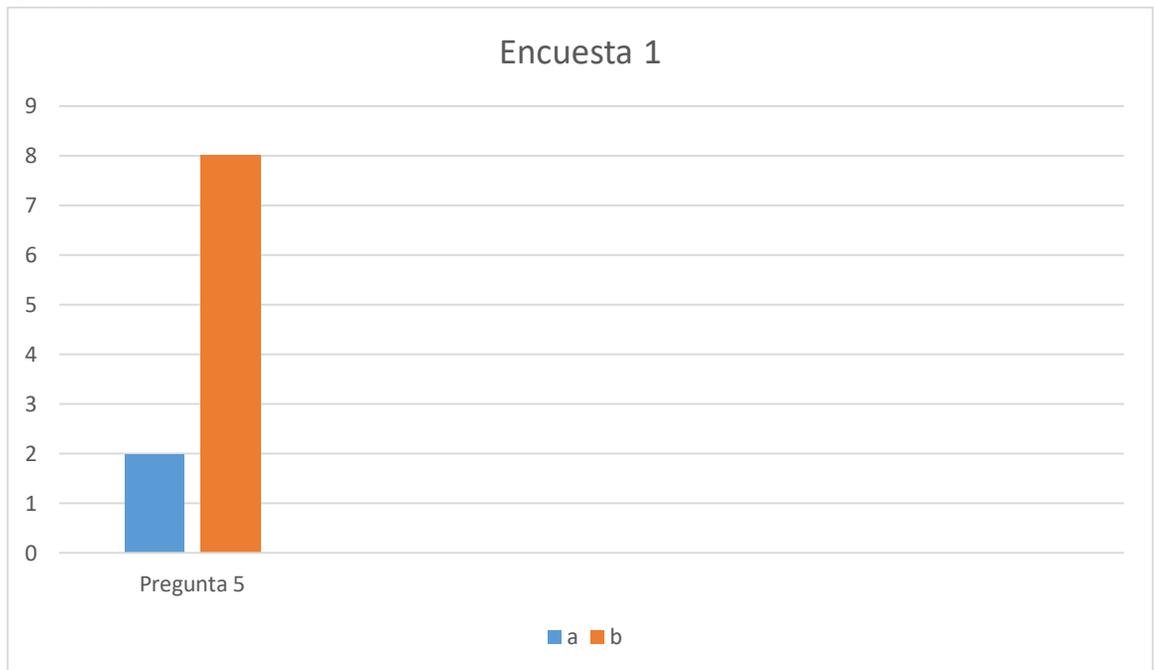
Descripción: En esta gráfica se ve que cinco personas prefieren comer sanamente y que otras cinco no les importa que contenga el alimento.

Análisis: A la mitad de las personas les interesa como están conformados los alimentos que consumen, pero a la otra mitad no les importa, siempre y cuando su sabor y aspecto sea bueno.

Pregunta: 5.- ¿A oído hablar sobre los aditivos?

a) si b) no

Gráfica:



Descripción: En esta gráfica se puede observar que, yendo directamente al tema, se les preguntó si tenían algún conocimiento sobre el tema, que son los aditivos, pero solo dos personas dijeron que sí.

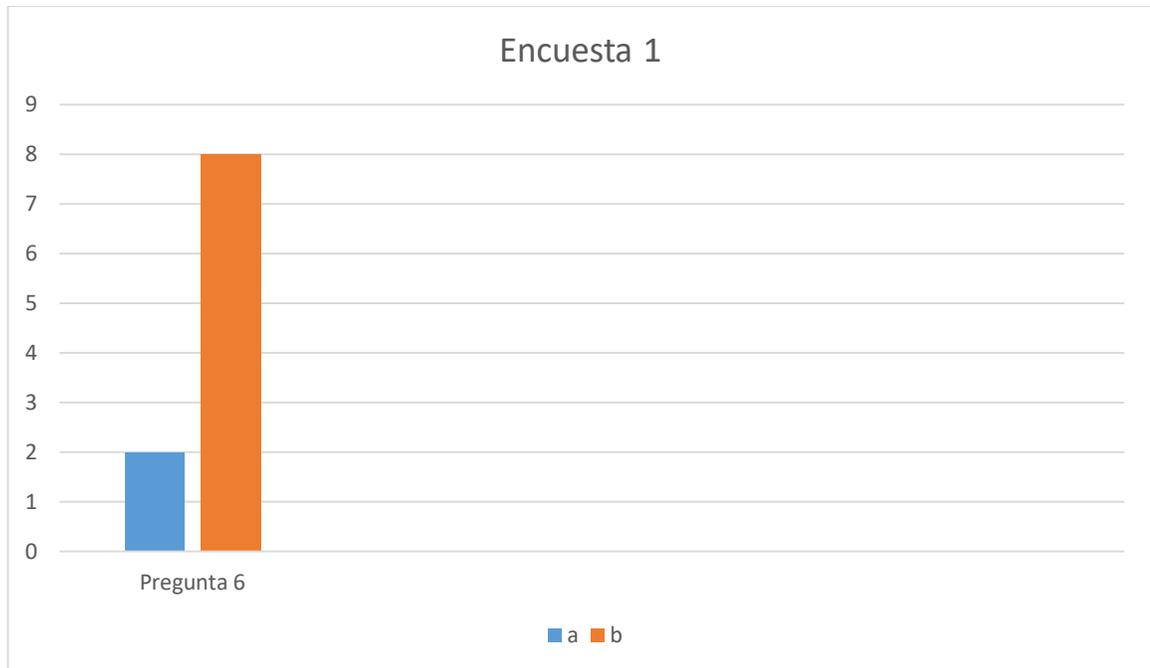
Análisis: La mayoría de las personas desconocen totalmente el tema de los aditivos, los cuales confirma que la mayoría de personas solo compra y consume alimentos por su aspecto o sabor, pero no por su contenido.

Pregunta: 6.- los aditivos son un grupo de sustancias que ayudan a cambiar el aspecto físico y nutricional de un alimento, sin embargo, algunos llegan a tener un grado de toxicidad significativo que representa un peligro para la salud del consumidor.

¿Usted se siente conforme con que la mayoría de productos alimenticios que consumimos diariamente contenga uno o varios aditivos?

a) Si b) no

Gráfica:



Descripción: Se da una breve explicación sobre que son los aditivos y porque no deberíamos de consumirlos, sin embargo, al realizarles la pregunta en donde se les preocupaba si les preocupa que sus alimentos lo contengan a ocho personas indicaron que si les preocupa y a dos personas dijeron que no.

Análisis: A ocho personas les preocupa lo que consumen, y el daño que se puede provocar, pero lamentablemente a dos personas no les importo, y se justificaron con que todo debe de tener químicos para que sea un buen producto.

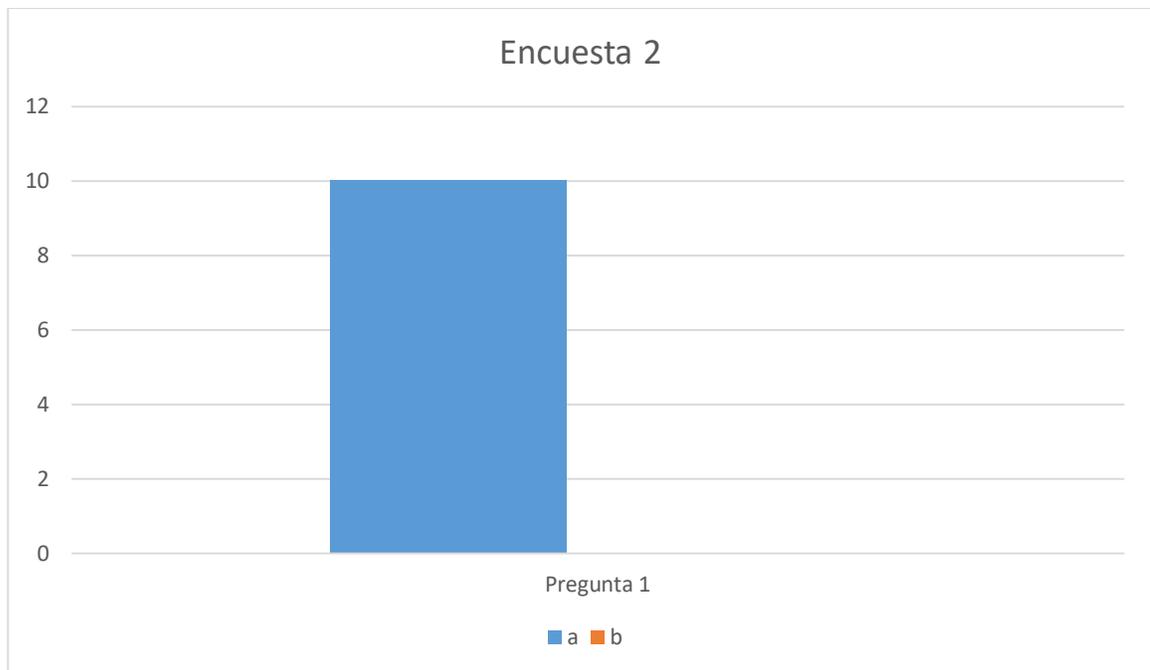
#### 4.3.2 Segunda encuesta

Consta de cinco preguntas y esta encuesta se les aplicará a diez personas que sean consumidores de alimentos que posiblemente estén contaminados con sustancias prohibidas, la característica de esta encuesta es que será aplicada a personas cuya afición es el deporte.

Pregunta: 1.- ¿Conoce en qué consisten los anabólicos?

a) Si b) no

Gráfica:



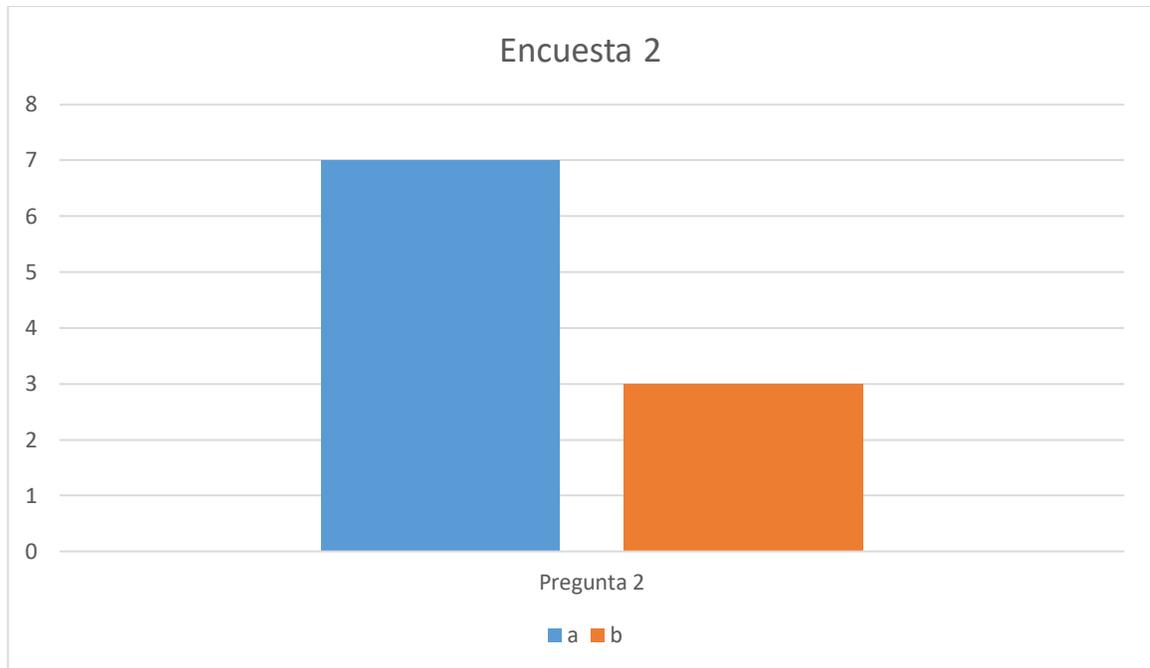
Descripción: En esta gráfica se observa que todos los participantes conocen a los anabólicos.

Análisis: Todos o la mayoría de deportistas saben cuál es la función de un anabólico, pues es muy común el consumo entre los deportistas.

Pregunta: 2.- ¿Usted conoce que son los aditivos?

a) Si b) no

Gráfica:



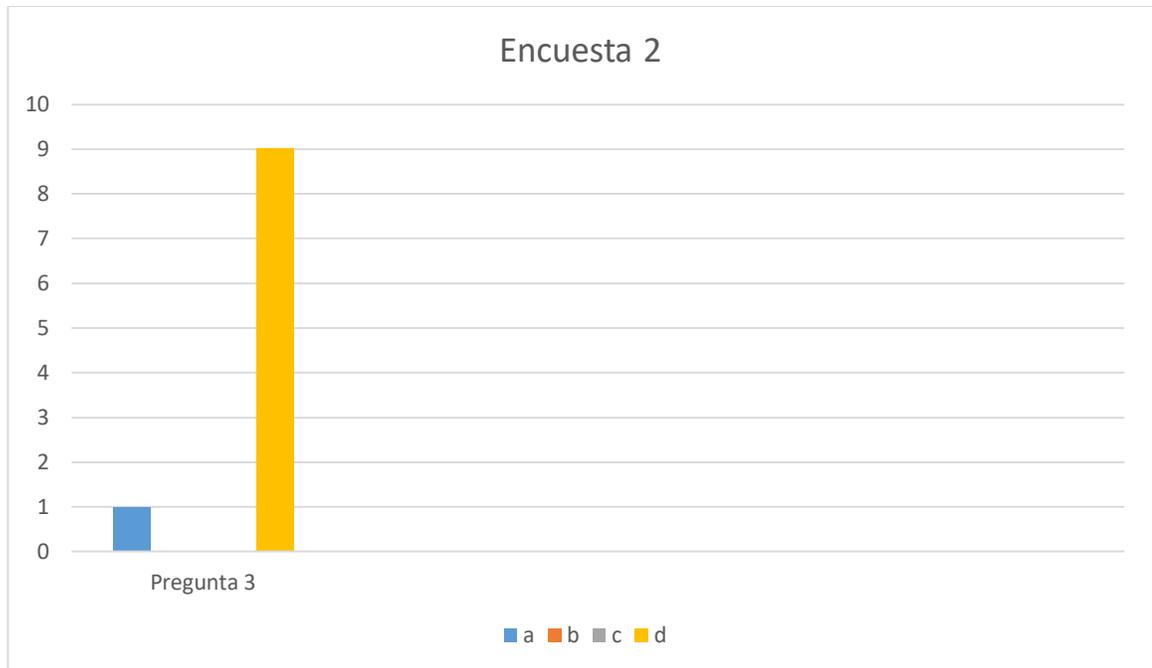
Descripción: En esta gráfica se indica que siete personas si conocen a los aditivos y a tres que no.

Análisis: Esto se debe a que los deportistas si se fijan que contienen sus alimentos, ya que cuidan su salud y llevan un régimen para cuidar su físico.

Pregunta: 3.- ¿Qué es lo más importante en un alimento, para comprarlo?

- a) Color b) tamaño/ cantidad c) aroma d) procedencia (si es orgánico)

Gráfica:



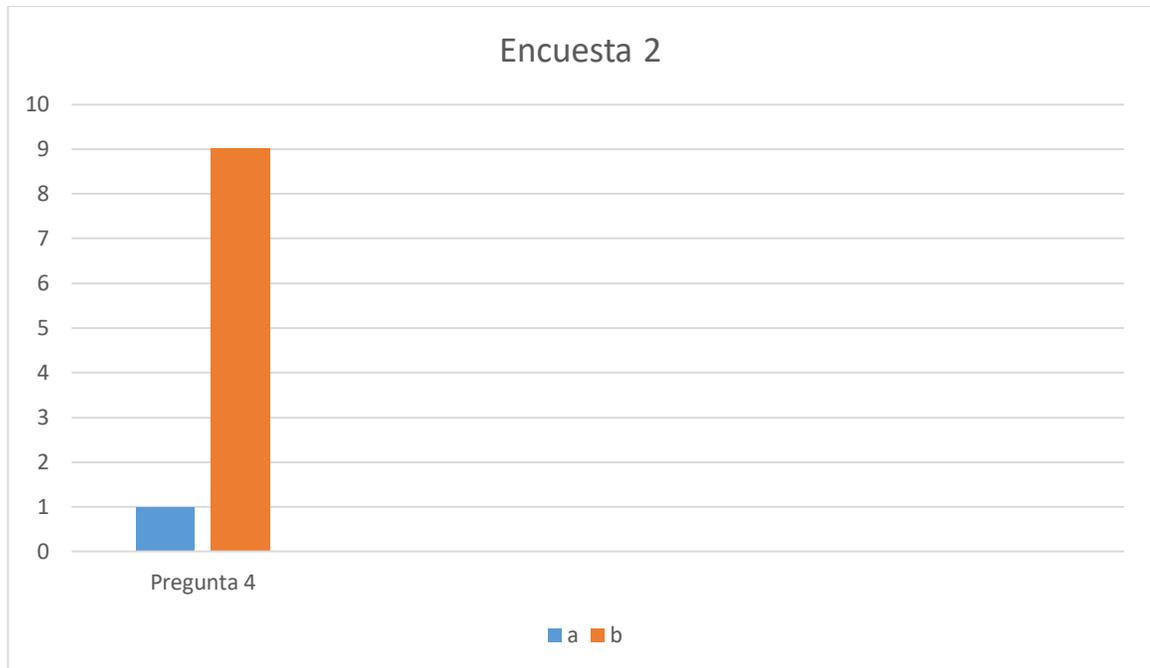
**Descripción:** En esta gráfica se indica que a la mayoría de deportistas les gusta elegir alimentos por su procedencia y a sólo una persona le gusta elegir sus alimentos por el color o aspecto físico.

**Análisis:** La mayoría de deportistas buscan consumir alimentos que sean de procedencia orgánica y que ayuden a cuidar su figura.

**Pregunta: 4.-** ¿Usted ha consumido productos cárnicos (carne de pollo o res) a los cuales les han agregado anabólicos como el clenbuterol?

a) si    b) no

**Gráfica:**



Descripción: En esta gráfica se puede observar que nueve personas no han consumido alimentos alterados con clenbuterol o sustancias anabólicas pero una persona sí.

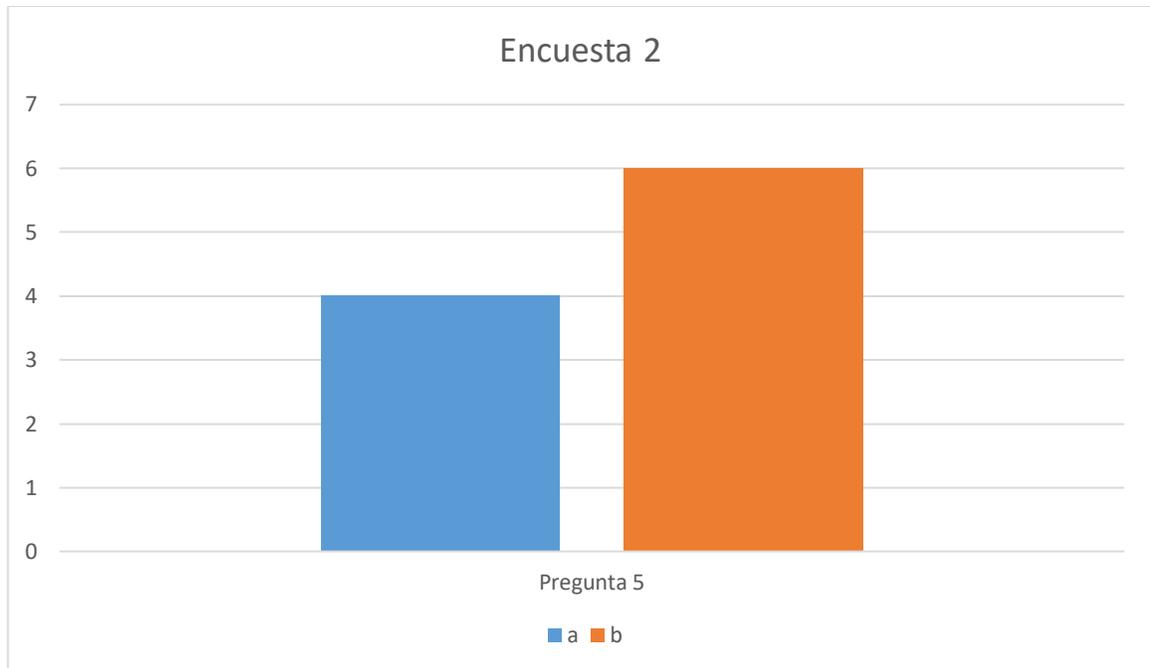
Análisis: Algunos deportistas buscan este tipo de alimentos para aumentar masa muscular y eliminar grasa corporal, sin embargo, aquí sólo una persona lo ha probado o sólo una persona fue sincera.

Pregunta: 5.- En el año del 2017 se inició con una tendencia de consumir productos cárnicos, especialmente de pollo o res, que estaban alterados con el anabólico clenbuterol, para que ayudara a la hipertrofia muscular y la eliminación de grasa corporal en la persona que lo consumiera.

¿Se animaría a consumir carne alterada químicamente, aunque pusiera en riesgo a su salud?

a) Si b) no

Gráfica:



Descripción: En esta gráfica se indica que seis personas no se atreverían a consumir alimentos alterados con anabólicos, pero cuatro personas sí.

Análisis: Algo curioso que sucede es que en la pregunta número tres la mayoría opto por alimentos saludables, naturales y no alterados, y en cambio en esta pregunta varios si se animarían a probar alimentos alterados con tal de aumentar masa muscular y eliminar grasa corporal, sin importar que pongan en riesgo su salud.

#### 4.3.3 Tercera encuesta

Esta encuesta será para consumidores, pero que estén en un nivel académico, y enfocándose en alimentos que consumen en las instalaciones.

#### 4.4 Entrevista

Fecha:

Hora:

Entrevistador: Ivonne Monserrath González Ángeles

Entrevistado:

Características de la entrevista:

Si fue confidencial y duración

Pregunta:

Respuesta:

Análisis:

#### 4.5 Valuación de técnicas de investigación

Que tal profe, yo pretendo hacer 3 encuestas y 3 entrevistas, la primera encuesta ya está aplicada y es para consumidores particularmente amas de casa, la segunda encuesta es para deportistas y la tercera para estudiantes, los deportistas son objeto de estudio por que varios buscan consumir carnes que tengan clenbuterol u otros anabólicos porque así “les ayuda a aumentar su masa muscular”, y los estudiantes porque hay muchos chicos que no pueden hacer sus alimentos y tienen que comprarlos ya hechos o en lugares donde los alimentos están muy alterados, por otro lado las entrevistas serán para agricultores y carniceros, se tiene que documentar las entrevistas? O solo hacer la redacción? Y está bien la cantidad de personas que serán mi muestra en las encuestas o aumento la cantidad de personas?