



Nombre de alumnos: DAMARIS PRIACILA DE LEÓN MORALES

Nombre del profesor: MARÍA DEL CARMEN CORDERO G.

Nombre del trabajo: ENSAYO

Materia: TALLER DE ELABORACIÓN DE TESIS

Grado: 9no cuatrimestre

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: A Licenciatura en Nutrición

Comitán de Domínguez Chiapas a 06 de Julio de 2020.

Recolección de datos

“La publicidad alimentaria debe ser veraz, no engañosa y cuando corresponda, respaldada por una sólida evidencia científica.” (Global alimentaria, 2018)

La recolección de datos, es la acción de poder reunir información fehaciente por medio de herramientas, técnicas y procedimientos que nos conduzcan a reunir datos con un propósito específico. Puede haber varias formas de recolectar dependiendo del enfoque que tenga nuestra investigación.

Como menciona la antología de taller de elaboración de tesis de la Universidad del Sureste, el investigador es de gran importancia y debe cumplir con características que permitan que la información que se recolecte sea verídica, además, se sabe que la recolección de datos jamás será exacta, por distintas cuestiones, sin embargo, la tarea del investigador será minimizar en la medida posible esos sesgos y obtener información que puedan refutar o acertar, en este caso, nuestra tesis.

En mi experiencia, la parte más complicada de recolectar la información fue la búsqueda de información documental, puesto que había mucha información pero con enfoque a la publicidad alimentaria hacia los infantes, pero a pesar de ellos fui capaz de seguir adelante con la investigación, en cuanto a la recolección de datos con enfoque cualitativo, fue un poco más fácil de lo que creí, sin embargo, debo reconocer que mi población de elección no fue la óptima para esta investigación, no obstante, a pesar de las condiciones que se presentaron, al momento de analizar la información obtenida fue benéfica para mi investigación.

El método que utilicé para recuperar mi información con enfoque cuantitativo fue una encuesta, la cual, me costó mucho trazar las preguntas acertadas para orientar bien mi

investigación y de esta manera poder comprobar mi hipótesis y poder cumplir mis objetivos plasmados al principio.

Al comienzo no estaba segura de poder obtener información que aprobara mi teoría, me sentía insegura de mí misma de poder llevar a cabo todo un proceso de investigación, sin embargo, me ayudó mucho el poder entender que no importa si acertamos o rechazamos nuestra hipótesis, porque fuera de todo eso, generamos conocimiento, eso es lo más hermoso de la investigación, que nunca seremos reprobatorios, siempre y cuando sigamos al pie de la letra el protocolo y enfocarnos en lo que queremos comprobar.

Reiterando lo mencionado acerca de que la imperfección de las mediciones, tomo en cuenta que para que una medición sea eficaz es importante que nuestro instrumento de recolección de datos en realidad represente las variables que tenemos en mente; considero que mis encuestas si cumplían con esas variables, y sobre todo cumplían con lo necesario para aportar buena información a mi investigación.

En conclusión, mi investigación se basó en recolectar datos de distintas fuentes, documental en sitios web, libros, periódicos, artículos, etc. Así como el método de encuestas para la obtención de información primaria, esto me llena de satisfacción ya que desde el comienzo tuvimos la teoría sobre cómo llevar a cabo una investigación, cuáles eran las distintas fuentes de información y sus métodos de recolección de datos, y esto conforme iba completando mi tesis, iba identificando cada parte y ayudó a acelerar todo este proceso.

Me siento muy satisfecha con los resultados obtenidos, no fue un trabajo fácil, pero al final de cuenta, más allá de poder cumplir solo un requisito para titularme, aprendí que yo también puedo ser capaz de llevar a cabo una investigación, y también reforcé conocimiento sobre

esta parte de la publicidad alimentaria y su impacto en la sociedad, me informé muchísimo y aprendí mucho del tema, tanto que sigo con las mismas ganas de querer desenvolverme profesionalmente en esta área de la nutrición que es en la de Industrias alimentarias enfocándome más a la tecnología de alimentos la cual se caracteriza por controlar, evaluar y mejorar la calidad nutricional y sanitaria de los alimentos durante su producción, distribución, transformación, desarrollo, comercialización, aceptación y consumo.

Bibliografía:

Universidad del sureste. (2020) Antología de taller del emprendedor. Recuperado de: <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/files/asignatura/413225a7fe98d5f843b25aa7ecf493eb.pdf>

Global Alimentaria. (2018).Puntos de la publicidad alimentaria sobre los que reflexionar. Recuperado de: <https://www.globalalimentaria.com/blog/5-puntos-de-la-publicidad-alimentaria-sobre-los-que-reflexionar>