



Nombre de alumnos: Sandra Suarez Carreri
Nombre del profesor: Daniela Rodriguez

Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico
Materia: TRASTORNOS ALIMENTICIOS
Grado: 9no
Grupo: Nutrición -A-



Fast food



DEFINICION

LA VENTA DE ESTOS PRODUCTOS SIEMPRE QUE SE LLEVE A CABO POR LOS SIGUIENTES CANALES DE VENTA

- RESTAURANTES DE SERVICIO RAAPIDO
- LOCALES DE COMPR Y LLEVAR
- VENTA EN LA CALLE
- LOCALES DE OCIO (CASINOS, SALAS DE JUEGO,ETC.)

características

• TIPO DE COMIDA ECONOMICA
• BASADA EN MENUS DE FACIL Y RAPIDA PREPARACION E INGESTION

• SE CONSIDERA SU ORIGEN TRAS LA REVOLUCION INDUSTRIAL DEBIDO A LAS NUEVAS CONDICIONES, RITMOS DE VIDA Y A LA SITUACION ECONOMICA
• 1920 PRIMEROS LOCALES DE HAMBURGUESAS EN EUA.
• 1937 LOS HERMANOS McDonald COMIENZAN A UTILIZAR LA PRODUCCION EN CADENA

• COMPOSICION DE LA COMIDA CHATARRA

- ALTOS NIVELES DE GRASAS, SAL, CONDIMENTOS Y AZUCARES, ADITIVOS QUIMICOS COMO COLORANTES Y SABORIZANTES

• VIENEN EMPAQUETADOS
• POCO O NADA NUTRITIVOS EN COMPARACION A ALIMENTOS NATURALES

LOS MAS AFECTADOS

- NIÑOS
- ADOLESCENTES
- TRABAJADORES DE LA ZONA URBANA

¿Cómo PERJUDICAR A LA SALUD?

• ESTIMULA EL APETITO Y LA SED

• PUEDE DESARROLLAR

• ADICCION

CIERTOS MANJARES CON SOBREDOSIS DE CALORIAS, PUEDE DESARROLLAR EN LAS PERSONAS UNA FUERTE DEPENDENCIA SIMILAR A LA DE UN DROGADICTO

• REDUCE CAPACIDADES COGNITIVAS

DISMINUYE EL TAMAÑO DEL HIPOCAMPO (PARTE DEL CEREBROUTILIZADO PARA LAS FUNCIONES DE MEMORIA, APRENDIZAJE Y PARA DIMENSION DEL ESPACIO)

• ANSIEDAD

LLEGA A PRODUCIR SINTOMAS DE ANSIEDAD AL DEJAR DE CONSUMIRLA

• CANCER

SE ASOCIA CON EL CONSUMO DE GRASA, EL CONSUMO ELEVADO DE GRASAS PROVOCA UN AUMENTO DE ESTRÓGENOS EN LA MUJER Y DE TESTOSTERONA EN VARONES, FACTOR QUE SE HA VISTO QUE AUMENTA EL RIESGO DE PADECER CÁNCER DE MAMA Y PRÓSTATA RESPECTIVAMENTE.

• CARDIOPATIAS

• OBESIDAD

• SINDROME METABOLICO

¿Cómo INFLUYE EN LOS HABITOS ALIMENTICIOS?

• PPRESENTACION DE LOS PLATOS

• ESTOS ALIMENTOS SE CARACTERIZAN TAMBIEN POR LOS COLORES Y FORMAS TAN LLAMATIVAS QUE POSEEN Y SOBRE TODO

• DISPONIBILIDAD

• EN LA ACTUALIDAD, LAS PERSONAS BUSCAN MAS QUE NADA SAISFACER LAS NECESIDADES SOCIALES Y DENTRO DE ESTAAS ESTA :

EL CUMPLIMIENTO DEL TRABAJO
FORMAR RELACIONES SOCIALES A BASE DE APARIENCIAS

• COMPañIA AL MOMENTO DE COMER

• SE DICE QUE LA INGESTA NO ES LA MISMA MIENTRAS LAS PERSONAS SE ENCUENTRAN ACOMPAÑADOS O SOLOS

• PERSONAS DELGADAS

SE HA DEMOSTRADO QUE OBSERVAR A UNA PERSONA DELGADA MIENTRAS COME UNA COMIDA COPIOSA OTORGA UN PERMISO IMPLÍCITO PARA IMITARLA. SE PIENSA QUE SI UNA PERSONA DELGADA PUEDE COMER ASÍ Y SEGUIR DELGADA, CUALQUIER INDIVIDUO PUEDE HACERLO.

FUENTES DE INFORMACION:

Estilos de vida en relación a la alimentación y hábitos alimentarios dentro y fuera del hogar en la Región Metropolitana de Santiago, Chile Food-related lifestyles and eating habits inside and outside the home in the Metropolitan Region of Santiago, Chile Nutrición Hospitalaria versión On-line ISSN 1699-5198 versión impresa ISSN 0212-1611 Nutr. Hosp. vol.28 no.4 Madrid jul./ago. 2013

http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0212-16112013000400041

REPERCUSIONES DE LA COMIDA RÁPIDA EN LA SOCIEDAD, FAST FOOD: SOCIAL'S REPERCUSSIONS, M^a Dolores Moliní Cabrera

http://tcasevilla.com/archivos/repercusiones_de_la_comida_rapida_en_la_sociedad.pdf

Cultura alimentaria. Del fast food al slow Food Montse Vilaplana i Batalla^a Farmac^{??}utica comunitaria. M^{??}ster en Nutrici^{??}n y Ciencias de los Alimentos.

<https://www.elsevier.es/es-revista-offarm-4-articulo-cultura-alimentaria-del-fast-food-X0212047X11622815>

<https://miescuelasaludable.org/comida-chatarra/>

<https://www.slideshare.net/eduardobravo31/comida-chatarra-61638620>

El Consumo de Comida Rápida Situación en el mundo y acercamiento autonómico, Juan Aitor Lago Moneo

<https://www.abc.es/gestordocumental/uploads/Sociedad/comida-rapida.pdf>

<https://www.merca2.es/peligros-fast-food-por-que-debemos-evitarlo/2/>