

Desarrollo humano.



Lic. en derecho: Luz María Castillo

Alumna: Ángeles Anarela Aguilar Rodríguez

Actividad: Reporte de lectura

Sexto Cuatrimestre

Fecha: 12 de mayo del 2020

Comitán de Domínguez Chiapas.

La persona es más que la suma de sus partes

Percepción social

Asch fue pionero en la investigación acerca de la formación de impresiones

En las personas y sus investigaciones estuvieron influidas para la corriente

De la psicología de la Gestalt

Principios de la formación de impresiones formuladas

Las personas se esfuerzan por formarse una impresión de otras personas, se tiende a completar la escasa

Las mismas cualidades podrían producir impresiones diferentes, ya que las cualidades interactúan entre sí de forma dinámica y pueden producir una nueva cualidad.

Las impresiones poseen una estructura, hay cualidades centrales y otras periféricas.

Efecto de primacía

Los modelos de tendencia relacional, en la cual los elementos informativos se combinan con la finalidad de producir una impresión global y dependerán del contexto o totalidad.

Los modelos de combinación lineal, en los cuales los elementos informativos no cambian de significado sino que se combinan de alguna forma para causar una impresión unificada.

Formas de combinación

Modelo de suma, en el cual la impresión se forma a partir de la suma de las características observadas.

Modelo de Promedio, en el cual la impresión final es el promedio o media aritmética de las características observadas

Modelo de Media Ponderado: la impresión inicial se convierte en un sesgo general que influye las informaciones posteriores.

La persona es más que la suma de sus partes

Wishner (1960)

Reinterpreto los resultados de las investigaciones de Asch estudiando las relaciones entre los rasgos

Mostro que si se conocen las relaciones entre rasgos se pueden predecir los rasgos de respuesta

Esto es la impresión que se formaran los preceptores de los rasgos de estímulos

Factores que influyen en el preceptor

Las expectativas acerca de las personas con que vamos a interactuar

Las motivaciones en muchas ocasiones vemos lo que se quiere ver

Los objetivos y metas estas influyen en cómo se procesa la información recibida

El estado de ánimo

La familiaridad y la experiencia

Bibliografía: Luz María Castillo. (2020). Antología Desarrollo Humano. Comitán de Domínguez Chiapas: Universidad del sureste.