

Materia.

Desarrollo humano.

Trabajo.

Reporte de lectura

Alumna.

Perla de Belén Cáceres Rodríguez.

Lic. 

Luz María Castillo Moreno.

6°cuatrimestre de la licenciatura en nutrición.

Comitán de Domínguez a 8 de Mayo de 2020.

POSTULADOS DEL HOMBRE EN EL HUMANISMO

Vamos a comenzar definiendo el humanismo. Se dice que el humanismo es una corriente psicológica que busca sacar el mayor potencial de los seres humanos en diferentes ámbitos. Sus objetivos son comprender el actuar del ser humano, sus pensamientos, sus capacidades, sus emociones, etc. Así como mejorar su perspectiva. Busca sacarle provecho a sus capacidades y aptitudes, se centra en estudiar y comprender el entorno de las personas y como de ello se ve modificada su conducta en diferentes sentidos.

el primer presidente de la Asociación Americana de Psicología Humanista propuso los siguientes cinco puntos: 1. El hombre, como hombre, sobrepasa la suma de sus partes. 2. El hombre lleva a cabo su existencia en un contexto humano, es decir, aprendiendo a vivir 3. El hombre es consciente, es decir, sabe lo que hace, lo que hará, conoce su pasado, su presente y sabe que tendrá un futuro. 4. El hombre tiene capacidad de elección, es decir, elegir hacer el bien o hacer el mal. 5. El hombre es intencional en sus propósitos, sus experiencias valorativas, su creatividad y su reconocimiento de significación.

Gordon Allport, uno de los más sólidos y respetados fundadores de este movimiento, Allport, propuso la distinción entre las orientaciones ideográficas y nomotéticas en psicología, utilizadas para estudiar la personalidad de las personas. La orientación ideográfica se refiere a que los seres humanos, somos únicos e irrepetibles. Tiene como objetivo, comprender al ser humano de forma individual.

Por su parte, la orientación nomotética, se basa en el supuesto parecido que tienen los seres humanos entre sí. Es decir, los rasgos comunes en todas las personas.

(María, 2020)

Bibliografía

María, C. M. (2020). Desarrollo humano. Comitán de Domínguez.