

• Desarrollo humano.

Nombre del alumno: Andrea Candelaria Guillen Rodriguez

Catedrático: Luz María Castillo Moreno

6 "A"

Licenciatura en Nutrición

Comitán de Domínguez Chiapas

12 de mayo del 2020

**La persona es mas que la suma de sus partes.**

**Asch 1952.**

Fue un pionero en la investigación sobre la investigación sobre las impresiones en las personas.

Su investigación se vio influenciada por la corriente filosófica de la Gestalt y convencido de, todo lo que es suma de sus partes.

El llego a considerar que todo lo que todos los diversos elementos basados en la información que cada persona posee se organizan como un todo.

Así mismo proporcionando una impresión dinámica la cual es difícil de predecir a partir de dos elementos que sean separados.

**Principios.**

Son principios de la formación de impresiones que fueron propuestas o formuladas por Asch.

Las personas tienden a esforzarse por formarse una impresión de otras personas.

las mismas cualidades podrían producir impresiones diferentes porque las cualidades interactúan entre sí de forma dinámica y que pueden llegar a producir una nueva cualidad.

Todas las personas poseemos una estructura en la cual hay cualidades tanto centrales como periféricas.

Todos poseemos una estructura en el cual la introducción o bien la omisión podría alterar la impresión global.

**Bruner y Tagiur.**

En 1999 presento el modelo de teorías que son implicadas a la personalidad.

Wishner en el mismo año del 1999 interpreto los resultados de las investigaciones de Asch, en el cual investigo las relaciones entre los rasgos.

Morales y Clbs en 1999 plantearon que hay factores que llegan a influir en el percepto en relación con el mismo.

**Primero** es basado en las expectativas acerca de la persona con la que vamos a interactuar.  
**El segundo** está basado en las motivaciones.  
El tercero se basa en los objetivos y las metas.

**El cuarto** en el estado de ánimo.  
**El quinto** se basa en la familiaridad y la experiencia.  
**El sexto** se basa en el valor del estímulo.

**El séptimo**, se encuentra basado en el efecto.  
**El octavo**, en el significado emotivo del estímulo.  
**El noveno**, en la perceptiva.

(Moreno, 2020)

## Bibliografía

Moreno, L. M. (2020). *Abtologia de Desarrollo Humano*.