

Epidemiología.



Lic. en biología: María de los angeles Venegas
Castro

Alumna: Ángeles Anarela Aguilar Rodríguez

Actividad: Cuadro sinóptico

Sexto Cuatrimestre

Fecha: 31 de julio del 2020

Comitán de Domínguez Chiapas.

Unidad 4

Encuesta

Es un procedimiento utilizado en la investigación de mercados para obtener información

Mediante

Preguntas dirigidas a una muestra de individuos representativa de la población

Tipos de encuesta

Actitudes, interés, opiniones, conocimiento, comportamiento (pasado, presente y pretendido)

Así como

Los datos de clasificación relativos a medidas de caracteres demográficos y socio económico

Como son

Las encuestas se corresponden con uno de los métodos más utilizados de la investigación de mercados

A través

De las encuestas se pueden recoger gran cantidad de datos

Existen 3 métodos

Personalmente: las preguntas se formulan en un encuentro directo entre encuestado y encuestador

Vía telefónica: la situación es similar salvo que la comunicación se realiza mediante el teléfono

Postal: se solicita a los encuestados que cumplimenten y devuelvan el cuestionario que se les envía por correo

Unidad 4

Criterios en la selección del tipo de encuesta

La elección idónea para la investigación

Depende

Lógicamente de los objetivos adecuándose a la función de las ventajas y limitaciones

Por lo tanto

Se establecen criterios la versatilidad, el tiempo de obtener la información

El coste, la precisión, y la convivencia con el encuestado

Reproductibilidad y validez

La medición es el proceso de vincular conceptos abstractos como indicadores empíricos

Realizándose

Mediante un plan explícito y organizado para clasificar los datos disponibles

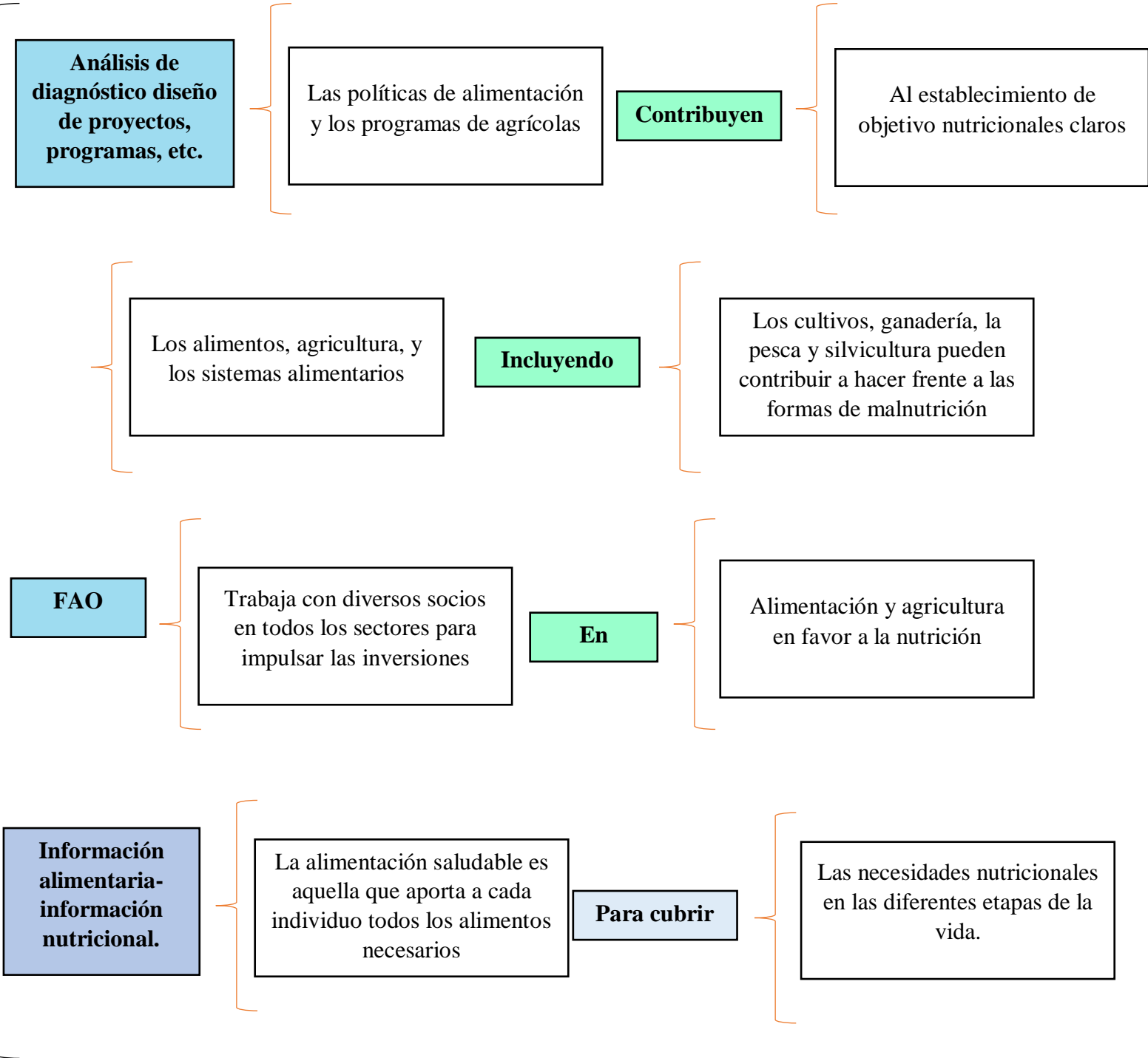
Requisitos de una medición

La confiabilidad: se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto

Validez

Se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir.

Unidad 4



Análisis de diagnóstico diseño de proyectos, programas, etc.

Las políticas de alimentación y los programas de agrícolas

Contribuyen

Al establecimiento de objetivo nutricionales claros

Los alimentos, agricultura, y los sistemas alimentarios

Incluyendo

Los cultivos, ganadería, la pesca y silvicultura pueden contribuir a hacer frente a las formas de malnutrición

FAO

Trabaja con diversos socios en todos los sectores para impulsar las inversiones

En

Alimentación y agricultura en favor a la nutrición

Información alimentaria-información nutricional.

La alimentación saludable es aquella que aporta a cada individuo todos los alimentos necesarios

Para cubrir

Las necesidades nutricionales en las diferentes etapas de la vida.

Unidad 4

Por lo tanto

Cada persona tiene unos requerimientos nutricionales en función de su edad, sexo, talla, actividad física

Para

Mantener buena salud y prevenir a la aparición de muchas enfermedades hay que seguir un estilo de vida saludable

Característica de una alimentación saludable

Proporción entre sí, tiene que ser suficiente, adaptada y variada

Nueva forma de etiquetado de alimentos

Este nuevo proceso se llevó a cabo con el fin que los mexicanos contemos con un etiquetado fácil y claro

Que realmente nos informe sobre que estamos consumiendo

Esta modificación

Estableció que el etiquetado en México tiene que ser un etiquetado frontal de advertencia

El nuevo etiquetado

Constará de cinco sellos cuando un producto tenga exceso de calorías, sodio, grasas trans y azúcares

La cantidad de estos nutrientes en los productos se limitara con base al perfil de nutrientes de la organización panamericana de salud

Norma 051

El objetivo de esta norma es brindar al consumidor final información comercial y sanitaria sobre el contenido de nutrimentos

Venegas Castro María de los Angeles. (2020). Antología Epidemiología unidad 4. Comitán de Domínguez Chiapas: Universidad del Sureste.

<https://elpoderdelconsumidor.org/2020/05/todo-lo-que-debes-saber-sobre-el-nuevo-etiquetado-de-advertencia/>