



Nombre: Eduardo de Jesús López López

Materia: Epidemiología

30 de julio del 2020

La FAO promueve el etiquetado de los alimentos como una herramienta eficaz para proteger la salud de los consumidores en materia de inocuidad alimentaria y nutrición.



En 2014 la conferencia internacional sobre nutrición afirmaron “Es necesario potenciar el papel de los consumidores mediante información y educación sobre salud y nutrición mejoradas (...)”

Esto con el fin de poder darle al consumidor más opciones respecto a sus decisiones en su alimentación.

El etiquetado de los alimentos aporta información sobre la identidad y contenido del producto, y sobre como manipularlo, prepararlo y consumirlo de manera inocua.

La información nutrimental de un producto nos indica sus ingredientes y compuestos en cantidad y energía



Definición internacional, etiqueta alimentaria, es cualquier, marbete, rotulo, marca, imagen u otra imagen u otra materia descriptiva o grafica que contenga información sobre el producto que se esta consumiendo.



La FAO colabora con la OMS para potenciar políticas que mejoren las normativas en la información aportada en el etiquetado de los alimentos.

## Etiquetado alimentario

Uno de los objetivos es lidiar con las ENT, que se alude la responsabilidad al mal manejo de la información aunado a la ignorancia vivida en países tercermundistas por la baja educación en materia alimentaria.



En la actualidad por la falta de relación cara a cara de consumidor con productor se ha tenido que implementar un mejor manejo de la información en el etiquetado sobre lo que se está consumiendo.

Uno de los principales objetivos de la política del etiquetado es evadir a los vendedores engañosos respecto a sus productos. En caso de no ser así se está llevando acabo de un fraude alimentario.



