

---

NOMBRE: BERTHA ALICIA FLORES PANTOJA

NOMBRE DEL PROFESOR: KARINA MARICRUZ PEREZ

MATERIA: BASES DE LA ADMINISTRACIÓN

ACTIVIDAD: CUADRO SINOPTICO

FECHA: 03/ JULIO/ 2020

PROCESO ADMINISTRATIVO

PLANEACIÓN

Implica seleccionar misiones y objetivos

QUE DEBEMOS PREGUNTARNOS

- ¿Dónde estamos?
- ¿Dónde queremos ir?
- ¿Qué debemos hacer para lograrlo?

POR QUE ES IMPORTANTE

- Cuenta con visión y misión
- Mayor productividad
- Organización
- Creatividad

CARACTERISTICAS

- Realista
- Flexible
- Compromiso
- Limitaciones

ORGANIZACIÓN

Recursos y actividades necesarias para alcanzar los objetivos

OBJETIVO

- Conocer las actividades que se realizaran

HERRAMINETAS

- Organigrama
- Departmentalización

CARACTERISTICAS

- Carácter específico
- Carácter dinámico
- Carácter humano
- Ascenso
- Responsabilidad
- Orientación

INTEGRACIÓN

El proceso administrativo se ejecuta o realiza todo aquello que se ha planeado y organizado.

IMPORTANCIA

- Buen funcionamiento
- Recursos adecuados

RECURSOS

- Humanos
- Materiales
- Financieros

**DIRECCIÓN** {  
Pone en marcha todos los lineamientos establecidos durante la planeación y la organización

**LIDER** {  
Posee la habilidad del liderazgo y logra generar el cambio más eficaz en el desempeño del grupo

{  
Democrático  
Autocrático

**TIPOS DE DESTREZA** {  
Visión  
Comunicación  
Posicionamiento  
Despliegue

**LIDERAZGO** {  
Habilidad que requieren todas las organizaciones

**CONTROL** {  
Permite establecer medidas correctivas para lograr alcanzar los objetivos organizacionales con éxito

**PROCESO DE CONTROL** {  
Establecimiento de estándares y patrones.  
Medición del desempeño  
Comparación contra lo realizado  
Corrección de las desviaciones

**TIPOS DE CONTROL** {  
El control preliminar  
El concurrente  
La retroalimentación

**ELABORACIÓN DE UNA MICROEMPRESA** {  
Hay muchas personas que sueñen con tener su propio negocio, una empresa creada por ti mismo

{  
Saber qué tipo de empresa deseas  
Objetivo de la empresa  
Equipo

**CARACTERISTICAS** {  
Seguridad  
Sociabilidad  
Claridad en sus propósitos  
Interés

## PLAN DE NEGOCIOS

Es un documento final que contiene información de la investigación de mercados, que son necesarias, que da forma, tamaño y orientación a la nueva empresa

Tiempo  
Esfuerzo  
Organización

## COMO ELABORAR UN PLAN DE NEGOCIOS

Producto y servicio  
Cliente  
Precio

## Bibliografía

UDS. (2020). *antologia "Bases de la Administración"*.