


Materia: Bases de la Administración

Carrera: Nutrición.

Cuatrimestre: 6° Cuatrimestre.

Alumna: Angela Dileri Ballinas Altuzar

Catedrático: Karina Maricruz Perez



# "SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN"

ANGOLA DELIBERACIONES ALTIZAR



Servicio de Alimentación puede definirse como la representación que tiene como finalidad sustentar y/o proveer alimentación científicamente justificada de acuerdo a recomendaciones nutricionales nacionales e internacionales, procesos de planificación y otros procedimientos curriculares de acuerdo a estándares técnicos y estándares destinados a pacientes hospitalizados, pacientes ambulatorios, usuarios sanos o clientes en general.

## Servicio de Alimentación tradicional

Comprende los alimentos e insumos de consumo que son el soporte nutricional o social en los que se proveen cuidados de salud y/o bienestar nutricional en el caso de estos centros asistenciales. Incluye cocina común, bares de auto-servicio, cafeterías, siempre disponibles en platos calientes, suplementos dietéticos y bebidas azucaradas, complementos farmacológicos, etc.



## Servicio de Alimentación colectivos



Comprende a los servicios alimentarios que se ofrecen a grupos de consumidores que se basan en un tipo de distribución a la hora de comer y que no genera desperdicio del tipo que ocurre en la familia. Entre otros se ofrecen en hogares como escuelas, hospitales, universidades, centros de salud social, clubes deportivos, bares, restaurantes, supermercados, grandes almacenes, etc.

## Servicio de Alimentación comercial

Se refiere al servicio que se presta a través de establecimientos de venta al por mayor o al por menor, como es el caso de los supermercados, tiendas de alimentación, etc. Este tipo de servicios se presta a través de establecimientos de venta al por mayor o al por menor, como es el caso de los supermercados, tiendas de alimentación, etc.