



**Nombre del alumno: DIEGO ALEXANDRO MORALES DE LEON**

**Nombre del profesor: RODOLFO BATAZ**

**Nombre del trabajo: SUPERNOTAS**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Materia: PSICOLOGIA Y RETOS NUTRICIONALES**

**Grado: 3°**

**Grupo: NUTRICION**

Comitán de Domínguez Chiapas a 24 DE JULIO de 2020

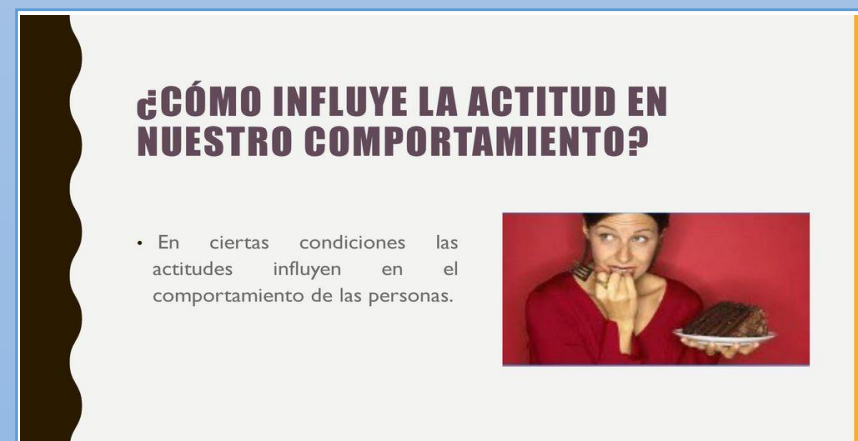
La actitud se manifiesta a través de una serie de respuestas observables, que se han agrupado en tres grandes categorías: **cognitivas, afectivas y conativo-conductuales.**

Wicker nos habla de que Sólo se puede calcular con propiedad una correlación entre actitud y conducta, cuando ambas coinciden en los elementos que se seleccionan para su consideración. (No es lógico medir la actitud hacia un objeto y pretender que sirva para pronosticar la conducta en relación con un objeto diferente).



En ciertas condiciones las actitudes influyen en el comportamiento de las personas, tomaremos un ejemplo el cual sería:

Una Mujer con un agradable pastel de chocolate, a ella le encanta el sabor pero sabe que el pastel engorda. Debido a esta ambivalencia ella pudo rechazar el postre en algunas ocasiones, aunque en otras situaciones ella accede comer, esto depende de las reacciones que tenga, estas pueden ser positivos o negativos.



Cuando influyen las actitudes sobre ciertos comportamientos se dan varios factores, estos determinan la medida en que las actitudes influyen en la conducta

Algunos aspectos de la situación son los factores que nos dificultan expresar nuestras actitudes, como por ejemplo el comer con amigos. En general tendemos a preferir situaciones que permiten expresar nuestras actitudes con nuestro comportamiento.



Al hablar de **los aspectos propios de las actitudes** se puede tomar como ejemplo a una pareja comprometida a salvar árboles, sin embargo el compromiso tomado los llevo a tener actitudes que fuertemente afectaron su conducta. Las actitudes formadas a través de la experiencia directa ejercen mayores efectos en la conducta que las actitudes indirectas.

Al hablar de fuerza de la actitud nos referimos a que cuando más fuerte son las actitudes, mayor será el impacto en la conducta. La fuerza incluye varios factores. Entre ellos se encuentra:

- La intensidad
- La importancia,
- El conocimiento
- La accesibilidad.

Es importante la fuerza de la actitud en determinar la medida en que las actitudes están relacionadas con la conducta.



La importancia de la actitud está en la medida en que un individuo se preocupa por la actitud. Mientras mayor sea el interés concedido, mayor será el impacto en la conducta.

La especificidad de la actitud está en la medida en que las actitudes están centradas en el aspecto o situaciones específicas más que en temas generales.

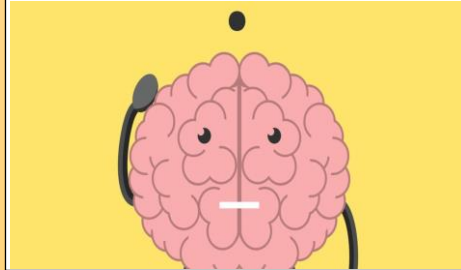




El pensamiento razonado es aquella en que pensamos de manera cuidadosa e intencionada sobre nuestras actitudes y sus implicaciones para nuestra conducta.



Las actitudes y reacciones inmediatas del comportamiento son las situaciones en que debemos actuar rápidamente por ejemplo, si alguien se pone justo en frente de ti sin haber hecho fila para pagar en una tienda



Dentro del comportamiento organizacional, influyen las actitudes pero básicamente se consideran como relevantes las siguientes: **Satisfacción en el trabajo**, que se refiere al nivel de satisfacción que una persona tiene en su trabajo. **Compromiso con el trabajo**, que tiene que ver con que tan bien una persona se identifica y por ende se interesa por su trabajo y, **Compromiso organizacional o el nivel de satisfacción de una persona hacia la organización**, sus metas, objetivos, es decir su alineamiento hacia la misma. Se debe considerar que el comportamiento organizacional **se ve afectado por variables como son:** insatisfacción, ausentismo, rotación, como también por otro tipo de variables como son los valores, actitudes, personalidad del individuo.



Teoría de la actitud a la conducta dice que la actitud influye sobre nuestras percepciones del objeto de la actitud y la información acerca de lo apropiado moldea nuestra definición del evento, así que la percepción influye sobre la conducta.



Los términos personalidad y actitud se enfocan a hablar de la conducta del individuo de forma individual y de cómo este se relaciona con su entorno, estas actitudes a su vez están ligadas con el comportamiento de las personas dentro de las organizaciones.

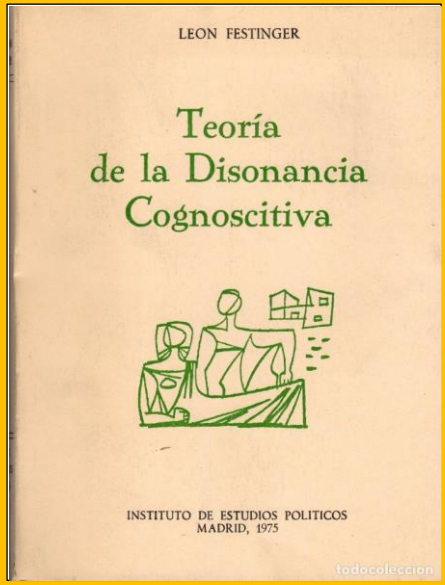


La relación entre actitud y comportamiento se ve afectada por componentes como son el cognoscitivo o de las creencias, afectivo de los sentimientos y emociones y del comportamiento de las intenciones de los individuos.



### Teoría de la disonancia cognoscitiva.

Es la relación entre las actitudes y comportamiento, siempre existe un nivel de incompatibilidad entre ellos ya que los individuos por el hecho de estar en una organización no significa que se desprendan de sus normas, actitudes y personalidad, sin embargo como resulta incómodo no actuar en consecuencia las personas tratan de disminuir siempre esta disonancia.



Una persona puede tener miles de actitudes, pero el comportamiento organizacional enfoca siempre su atención en un número limitado de actitudes relacionadas con el trabajo. Estas capturan las evaluaciones positivas o negativas que los empleados mantienen acerca de los aspectos de su ambiente de trabajo.



**Bibliografía:**

**Psicología y retos nutricionales.- antología UDS.- pag.187.**