



Nombre de alumno: Osmar Ronay
González Santiago

Nombre del profesor: Karina Maricruz
Pérez Guillen.

Nombre del trabajo: Ensayo.

Materia: Taller Del Emprendedor.

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 9 No

Grupo: "LAE"

Comitán de Domínguez Chiapas a 09 de Julio de 2020.

CREATIVIDAD TERMINOS Y FINES

Introducción

La creatividad es una de las capacidades más importantes que tiene todo ser humano porque le permite hacer contacto con una parte interior que le ayuda al desarrollo de la intuición, la imaginación, la iniciativa y la percepción, así como en la creación de nuevas ideas o soluciones innovadoras ante cualquier tipo de problema. Si bien es cierto que algunos factores inciden en la creatividad de diferentes maneras. La palabra creatividad deriva del latín *creare*, que significa dar origen a algo nuevo, es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte. Habiendo varias definiciones de diferentes autores la mayoría suele coincidir. La creatividad es un concepto muy amplio conocido en un sinnúmero de disciplinas, principalmente en aquellas que implican la creación o transformación de un algo, pero si lo vemos así cada día de nuestra vida implica esto, creamos un pensamiento nuevo, una idea, con lo cual generamos conocimientos nuevos que nos permiten innovar lo que ya conocemos, nos da la capacidad de mejorar lo que hacemos o pensamos. Dentro de los procesos cognitivos y emocionales que un emprendedor experimenta, la mejor herramienta para crear y pasar de la mejor manera el proceso del emprendimiento, está la creatividad que a lo largo de la evolución del hombre ha sido un factor permanente y útil para la creación y aprendizaje. Es importante tener conocimiento de donde surge la creatividad. En nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho los pintores o los músicos tienen más desarrollada la parte derecha del cerebro, mientras que en los científicos evoluciona más el hemisferio izquierdo.

Las personas creativas poseen varias características básicas: son observadoras; ven las cosas en forma diferente a los demás; son independientes; están motivadas por sus talentos y valores; son capaces de visualizar al mismo tiempo muchas ideas y compararlas, para integrarlas en una síntesis; además, son muy sensibles y tienen un amplio sentido de libertad. Las personas con pensamiento creativo tienen algunas de las siguientes características, además de las ya mencionadas:

- Fluidez de ideas y capacidad para jugar con ellas.
- Flexibilidad de pensamiento.
- Capacidad de juicio y de adaptación ante cualquier situación.
- Originalidad e imaginación.
- Sensibilidad hacia los problemas.

- Espíritu de investigación.
- Uso adecuado y provechoso de los errores.
- Disposición para tomar riesgos.

De acuerdo a las características de las personas con un pensamiento creativo tienen ventaja al emprender un negocio. Innovar y ser creativo son dos elementos muy importantes y cada vez se tornan más populares en el ámbito empresarial, debido a la competencia que crece en los mercados a diario. A partir de estas dos herramientas puede estar el éxito de una empresa y el papel que esta tome en el mercado, ya que gracias a estos factores podrán ser más competitivas. Estas herramientas no solo son muy útiles para crear o darle forma a una idea de negocio, La creatividad es uno de los ingredientes más importantes en los negocios y empresas. Una materia prima que conviene potenciar para realzar el éxito de una idea y su evolución

Existen barreras que bloquean la creatividad entre los elementos que entorpecen (obstruyen) la creatividad en especial en las organizaciones empresariales, se encuentran:

- Miedo al equívoco (temor al ridículo).
- Miedo al cambio (a lo desconocido).
- Querer mantener una imagen y no arriesgarse a perderla.
- Presión de tiempo para obtener resultados.
- Falta de estímulo para aplicar la creatividad.
- Tendencia a la rutina.

Por ejemplo esto se ve en la actualidad cuando emprendimiento una vez que tomamos la decisión de Iniciar un Negocio Propio, inmediatamente vienen a ti infinidad de dudas y temores que te bloquean, impidiéndote dar el primer paso.

Para comenzar, debemos entender que es completamente normal sentirse así. Siempre que va a realizar algo que es importante para nosotros, es inevitable sentir miedo, incertidumbre y ansiedad. Pero, emprender es un reto en el que debemos superar así mismo constantemente y estar dispuesto a enfrentarnos con grandes temores. No se trata de darle sin miedo; se trata de darle con todo y miedo. Miedo al "qué dirán" cuando se decide a emprender un negocio en ocasiones nos hacemos las preguntas del que dirán las personas del negocio que se emprendió es una de las barreras que nos bloquea en la forma de la creatividad ya que es un obstáculo generar ideas creativas y más difícil de alcanzar nuestras metas y sueño.

Desarrollo

Teniendo un emprendedor creativo será de gran ejemplo para su futuro personal de trabajo y crear los primeros equipos de trabajo efectivos en su organización ya que son importantes. El trabajo en equipo es esencial para alcanzar con éxito los objetivos de la compañía. La creación de un equipo eficaz requiere habilidades de liderazgo y antes de decidir sobre la estructura del equipo, asegúrate que todos están debidamente cualificados para las tareas que van a llevar a cabo según los objetivos establecidos. Qué debes tener en cuenta como líder para que tu equipo sea eficaz. Escuchar, activar y creatividad. Un buen líder debe escuchar constantemente a su equipo, animarles para proponer ideas y analizarlas con criterio antes de ponerlas en marcha dentro de las prioridades establecidas y teniendo en cuenta un plan de acción. La creatividad debe fomentarse a nivel individual y entre todos los integrantes del equipo. Debemos promover Equipos de Trabajo Creativos, por ello debemos entender que la creatividad es el resultado de un proceso mental en el que intervienen nuestras capacidades, actitudes, motivaciones y conocimientos. A priori podría parecer que solo están implicados factores exclusivamente individuales pero analizando la dinámica de la creatividad comprobaremos que el factor social es con frecuencia el catalizador o el inhibidor de estos procesos. Por este motivo, la creatividad durante el trabajo en equipo adquiere una dimensión especial teniendo en cuenta que las capacidades individuales pasan a integrarse en una estructura más compleja. En dicho contexto algunas variables como el número de participantes, los roles adoptados, sus estilos de comunicación, etc. pueden condicionar claramente los resultados que se obtenga.

Características de los equipos de Trabajo

1. Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros.
2. Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado y, de esa manera, propiciar un compromiso voluntario.
3. Una comunidad de propósito; es decir, los integrantes conocen cuál es su razón para pertenecer a ese equipo y, también, cuál es su función dentro de él.
4. La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación.

5. La mira en el futuro, tanto en la meta final como en el proceso, para alcanzar los propósitos y no perder de vista su capacidad para mejorar con el tiempo. Esto es esencial para concebir el cambio como una oportunidad de crecimiento.

.Se debe de Motivar los equipos de trabajo creativos funcionan mejor si están motivados por lo que es necesario identificar cuáles son los reforzadores más eficaces para el equipo. Con carácter general y sin que sea excluyente de otros sistemas de refuerzo, lo más interesante es proveer de las condiciones necesarias para que la motivación intrínseca sea la que prevalezca. De entrada, para lograr este objetivo será esencial buscar un ajuste adecuado entre persona, puesto y actividad a desarrollar. Un riesgo que se debe de estar atento es que los equipos de trabajo no fracasen la cual tendría consecuencias graves en baja productividad, conflictos que derivan en malas relaciones interpersonales, insatisfacción y desmotivación.

Las principales causas del fracaso de los equipos de trabajo, según la literatura de la materia, son:

- No tener metas y objetivos claros ni compartidos por sus integrantes.
- Falta de coordinación en la secuencia de las acciones para alcanzar la meta pretendida.
- La ausencia de un buen proceso de comunicación, que repercute en desmotivación y desintegración dentro del equipo.
- El liderazgo rígido (o inexistente) que no se adapta a las etapas y características del equipo y que no se ejerce participativamente por el grupo.
- Desinterés por la individualidad y, en consecuencia, falta de cooperación e integración en las acciones.

Todos los miembros deben entender que cada uno cuenta una serie de características, aptitudes y actitudes diferenciadoras, que influyen directamente en los resultados del equipo. Y que además la organización del trabajo implica la división de tareas sea cual sea el proyecto en el que están involucrados. De esta forma, cada miembro del grupo realiza una tarea de forma individual, pero es a la vez responsable de los resultados del grupo.

Conclusión

La creatividad está en todos lados, solamente hay que saberla encontrar. En realidad todos somos creativos, el hecho de solo pensar en hacer algo nuevo, experimentar e investigar, ya estamos creando. Hay que dejar de lado los miedos y los prejuicios, si deseamos crear algo o emprender un negocio y tener mucha pasión y decisión para que salga ese lado creativo. Cada uno debe encontrar su entorno para desarrollar ese lado creativo, que todos tenemos. Creo que el termino creativo no hay que aplicarlo solamente a la parte artística, sino uno puede ser creativo desde otro lugar. La creatividad es la capacidad para ver los casos bajo una perspectiva nueva y original, para ver problemas que nadie había visto antes y luego descubrir soluciones nuevas, originales y eficaces. El ser humano es un ser social que por naturaleza se encuentra rodeado de otros seres humanos, los cuales de alguna manera conforman su entidad, tanto en su hogar, escuela y trabajo. De la misma manera, en algunas ocasiones, y sobre todo en el desempeño laboral, se ven en la necesidad de compartir actividades para el cumplimiento de metas y objetivos. El trabajo en equipo no es simplemente la suma de aportaciones individuales, sino que implica un grupo de personas trabajando de manera coordinada en la ejecución de un proyecto. Por último es importante señalar que todo ser humano, en algún momento de su desarrollo profesional se verá enfrentado a ésta modalidad de trabajo, para la cual debe estar preparado y capacitado.