



Nombre de alumno: Osmar Ronay González Santiago

Nombre del profesor: Karina Maricruz Pérez Guillen.

Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico

Materia: Taller Del Emprendedor.

Grado: 9 No

Grupo: "LAE"

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 02 de Julio de 2020.

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO

Plan De Negocios

Herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos.

Permite obtener diversos beneficios, a serie de pasos para la concepción y el desarrollo de un proyecto. Permite obtener la información necesaria que garantice una toma de decisiones ágil, correcta y fundamentada.

El plan de negocios es la concreción de las ideas de un emprendedor Un plan de negocios debe ser: Claro, Conciso, Informativo.

Espíritu emprendedor

Aventura en una nueva actividad de negocios. persona que hace negocios exitosos, que desarrolla nuevas ideas o nuevas formas de enfocar el mercado.

Persona capaz de revelar oportunidades y poseedor de las habilidades necesarias para elaborar y desarrollar un nuevo concepto de negocio Entrepreneur significa “encargarse de”.

Características del emprendedor. Factores motivacionales, personales, físicas, intelectuales y generales.

Compromiso total, determinación y perseverancia, Capacidad para alcanzar metas, Orientación a las metas y oportunidades, Iniciativa y responsabilidad, Persistencia en la solución de problemas, Realismo, Autoconfianza.

Tipos De Emprendedores
El emprendedor administrativo, oportunista, adquisitivo, incubador, imitador.

Evaluación de la capacidad de emprender

Para averiguarlo se resuelva un examen

Donde Se Obtiene La Una Interpretación Através De Diferentes Puntajes.

Creatividad y términos afines

Creare que significa dar origen a algo nuevo.

Es la capacidad para ver nuevas posibilidades en todo lo que está alrededor. La persona creativa sobrepasa el análisis de un problema e intenta poner en práctica un cambio.

Facultad de crear, Capacidad de creación.

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO

El proceso de la creatividad

Es importante saber de dónde surge la creatividad. hemisferios: izquierdo y derecho

El emprendedor se debe capacitar para generar ideas que sean innovadoras y que le permitan encontrar opciones para realizar proyectos con éxito. Las ideas surgen espontáneamente, pero no cuando se está cerrado a las posibilidades y necesidades del medio en el que se desenvuelve.

Tipos de creatividad científica y artística.

Tipos de creatividad de acuerdo con la psicología ordinaria y la excepcional.

Equipo de trabajo

En los equipos se ponen en juego las personalidades de los involucrados, así como sus habilidades y cualidades.

Para lograr una meta común
Un equipo es una unidad compuesta por un número indeterminado de personas, quienes se organizan para la realización de una tarea para alcanzar los objetivos que se han propuesto.

Ha ganado importancia dentro de las empresas, donde poco a poco se ha vuelto una necesidad

Los miembros del equipo deben tener presente un objetivo común, el cual es el motor que los mueve a trabajar para lograrlo.

Características de los equipos efectivos de trabajo

Características que les permitan alcanzar resultados de excelencia.

Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros.
Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado y, de esa manera, propiciar un compromiso voluntario.

Un equipo efectivo es algo más que un simple grupo de individuos

Comunicación para evitar el fracaso ya una de las principales son
No tener metas y objetivos claros ni compartidos por sus integrantes.
Falta de coordinación en la secuencia de las acciones para alcanzar la meta pretendida.

La comunicación se da en sencillos pasos:
La persona que comunica (emisora) construye la idea y la traduce a palabras, imágenes o gestos.