



**Nombre de alumno: José Alberto
López Rodríguez**

**Nombre del profesor: Karina
Maricruz Pérez**

PASIÓN POR EDUCAR

Nombre del trabajo: Ensayo

Materia: Taller del emprendedor

Grado y Grupo: 9vo. "A"

Comitán de Domínguez Chiapas a 08 de julio de 2020.

Introducción

En este ensayo hablaremos de algunos subtemas relacionados con la introducción al emprendurismo como la creatividad sus procesos y los tipos de creatividad que existen, también se analizará lo que son los equipos de trabajo y cuáles son las características de esos equipos que trabajan efectivamente.

Creatividad y términos afines

La creatividad es la producción de una idea o un concepto, una creación o un descubrimiento que es nuevo, original, útil y que satisface tanto a su creador como a otros durante algún periodo.

Existen muchas técnicas para desarrollar y aumentar la capacidad creativa, por ejemplo, la lluvia de ideas (en grupo), el pensamiento lateral, los mapas mentales, la selección de ideas, la cuantificación de ideas, la clasificación de ideas, los mapas conceptuales y los diagramas de Ishikawa.

Por lo tanto, la creatividad no tiene una definición única, ya que es interpretable de acuerdo con el contexto en que se aplique; sin embargo, para entender mejor el concepto, he aquí algunas definiciones asociadas:

*Facultad de crear.

*Capacidad de creación.

El proceso de la creatividad

Es importante saber de dónde surge la creatividad. Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho (**Pablo Cazau, 1999**). Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita. Lo fundamental es contar con la habilidad necesaria para utilizar ambos hemisferios, ya que así se está en un completo balance y se logra una creatividad más efectiva.

Tipos de creatividad

La creatividad mimética

Mímesis = imitar para remediar. Término nacido en la Antigua Grecia. Es el creativo que se fija en la historia. Pero también en sus padres. En todo lo que le rodea. A través de la imitación, consigue solucionar sus problemas. Se fija en los errores ajenos = aprende de ellos.

La creatividad bisociativa

El creativo bisociativo mantiene un orden y trabaja de manera lógica. Pero nunca se cierra a los brotes de locura que le invaden a veces. Dosis de creatividad concentrada, que aparecen cuando menos se las espera. Y que hay que agarrar con fuerza antes de volver a la tranquilidad racional.

La creatividad narrativa

La capacidad de crear y contar historias. Idear personas, acciones, tramas... Ser hábil para las descripciones. Tener una mente preparada para crear universos únicos y personales.

La creatividad analógica

Mímesis con más complejidad. Se trata de conectar ideas e imágenes que ya conocemos con lo que desconocemos.

La creatividad analógica

Mímesis con más complejidad. Se trata de conectar ideas e imágenes que ya conocemos con lo que desconocemos.

Equipo de trabajo

“Un equipo es un conjunto de personas con habilidades complementarias que realizan una tarea para alcanzar resultados comunes. Así, para complementar, el trabajo en equipo es un grupo de personas con una perspectiva organizada y clara sobre sus metas; que trabaja de manera interdependiente, donde todos los miembros participan de forma activa y coordinada, que aportan sus cualidades y buscan el mejor desempeño posible para el bien del proyecto y el cumplimiento de sus metas comunes.

Características de los equipos efectivos de trabajo

requiere algunas características que les permitan alcanzar resultados de excelencia, por ej;

*Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros.

*Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado y, de esa manera, propiciar un compromiso voluntario.

*Una comunidad de propósito; es decir, los integrantes conocen cuál es su razón para pertenecer a ese equipo y, también, cuál es su función dentro de él.

*La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación.

*La mira en el futuro, tanto en la meta final como en el proceso, para alcanzar los propósitos y no perder de vista su capacidad para mejorar con el tiempo. Esto es esencial para concebir el cambio como una oportunidad de crecimiento.

*Concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación.

*Respuesta rápida y proactiva; es decir, capacidad para identificar y aprovechar las oportunidades.

Conclusión

Como conclusión la creatividad y sus procesos son muy importantes e influyen en los equipos de trabajo como también en la vida personal de los involucrados en la organización, esto se resume en que en todo y para todo existe una creatividad previa, ya que todos somos creativos, pero algo que rescate muy importante es: **“todos somos creativos pero siempre de distinta manera”**.