



Nombre de alumnos:

-ANA JAZMÍN LÓPEZ SANTIS

Nombre del profesor:

MANUEL GALLEGOS FRANCISCO REYNALDO

Nombre del trabajo:

Cuadro sinóptico

Materia: ALTA DIRECCION Y GOBIERNO CORPORATIVO

Grado: 9.no cuatrimestre

Grupo: "A"- LAE

Comitán de Domínguez Chiapas a 02 de julio de 2020

ESTILOS DE DIRECCION

Variables que determinan el estilo de dirección de acuerdo a situación

- La personalidad
- El clima organizacional
- Desarrollo organizacional

Las metas

Las metas y objetivos son el fundamento de la planificación de las actividades formativas.

Las metas y objetivos sirven como recordatorio de que la formación no es un fin en sí mismo, sino el medio para un fin.

El proceso de motivación

1. Personalidad del individuo:
2. Deseos y necesidades:
3. Motivación obtenida:
4. Objetivos y metas:

El concepto de Abraham Maslow.

Propone en el año 1943 la teoría de la motivación humana.

Maslow plantea una jerarquía de necesidades y factores que motivan a las personas.

Son las siguientes:

1. Necesidades fisiológicas
2. Necesidades de seguridad
3. Necesidades de relación social
4. Necesidades de ego o estima
5. Necesidades de autorrealización.

La teoría motivacional de Federico Herzberg.

Este modelo que plantea Herzberg tiene una gran difusión y aplicación en el actual panorama Empresarial.

Su modelo de motivación se basa en la división de dos grupos de factores Principales: los factores higiénicos y los motivacionales

La teoría motivacional de McClelland.

Estas tres necesidades incluyen la necesidad de logro, Que es el estímulo para sobresalir, obtener logros con relación a una serie de normas y Luchan para tener éxito;

- Necesidad de poder;
- Necesidad de asociación o pertenencia;
- Necesidad de logro;

ESTILOS DE DIRECCION

La teoría motivacional de la expectativa de Vroom.

La teoría de las expectativas adquiere una gran importancia ya que desarrolla un nuevo Modelo de motivación laboral, que posteriormente fue ampliado por Porter y Lawler en 1968.

Según Vroom, la motivación es producto de tres variables:

- I. Valencia (V):
- Expectativa (E):
- Medios (M):

El modelo de Porte-Lawler de la satisfacción y el desempeño.

Este modelo incorpora nuevas ideas que en el modelo de Vroom no parecían Suficientemente destacadas, a saber.

Teoría del reforzamiento de B.F. Skinner.

Para la elaboración de esta teoría, llevo a cabo el experimento denominado la “Caja de Skinner”. Este experimento consistía en la colocación de una rata dentro de una caja. La Caja era de construcción simple y tenía una palanca que fácilmente podía ser bajada Presionándola.

El comportamiento humano en el trabajo y la satisfacción.

Los factores que influyen en la voluntad y motivación de los trabajadores se pueden dividir En factores externos y factores internos a la empresa. Éstos últimos pueden ser Gestionados por la compañía, mientras que los primeros son ajenos a ésta.

Otros modelos de motivación.
Modelo de fluir (Csikszentmihalyi, 1965)
Esta teoría elaborada por Mihály Csikszentmihályi trata de buscar el motivo de la Desmotivación de los trabajadores cualificados situados en puestos prestigiosos y origen Del aburrimiento que aparece tras un periodo largo en el mismo puesto de trabajo.