



Nombre de alumno: Osmar Ronay González Santiago

Nombre del profesor: Yaneth Del Rocío Espinosa
Espinosa

Nombre del trabajo: Mapa Conceptual

Materia: Auditoria Administrativa

Grado: 9 no

Grupo: "LAE"

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 11 de Junio de 2020.

Metodología Para Realizar Una Auditoría

Identificación Y Ordenamiento De La Información Correspondiente Al Registro

Etapas de la metodología

- 1. Planeación
- 2. Instrumentación
- 3. Examen
- 4. Informe
- 5. Seguimiento

Lineamientos que regulan la aplicación de la auditoría administrativa

Propósito establecer las acciones que se deben desarrollar para instrumentar la auditoría secuencial y ordenada

Preparación del proyecto de auditoría

- Propuesta Técnica
- Programa De Trabajo.

Naturaleza, Alcance, Antecedentes.

La responsabilidad recae en el titular del órgano de control interno

Capacitación

Percepción que el auditor Diagnostico Preliminar

Recopilación de información

Técnicas de recolección

Investigación documental. Observación directa. Acceso a redes de información. Entrevista. Cuestionarios. Cédulas.

Hallazgo y evidencia del examen

Localiza, selecciona y estudia la documentación que sirva a los auditores

Hallazgo y evidencia del examen

Medición

- Forma
- Fondo

Escalas de medición

Instrumentación, para visualizar el propósito estratégico y atributos.

Garantiza la confiabilidad y validez de la información

Logra una mayor veracidad en las observaciones, conclusiones y recomendaciones en el informe de auditoría.

Se debe integrar de manera racional y congruente.

Proceso administrativo

Se considera las variables fundamentales de la organización

Depende del proyecto de auditoría y de la estrategia para realizarlo.

Cada etapa del proceso se le asigna un valor del 100% o 1000 puntos

Bajo esta óptica, es posible determinar el perfil real del proceso administrativo y los elementos específicos.

Técnicas De Evaluación De La Eficiencia

Valor Agregado

Maximización de su valor

Rendimiento de la inversión de accionistas a largo plazo.

Debe extenderse al mayor número de actividades en organización.

Debe estar presente en los niveles de la organización, en los mandos de decisión, para guiar sus acciones y estrategias.

Objetivo el desempeño real a la alta dirección, para asegurar que las áreas y unidades de negocio y creación de valor en la empresa.

EVA (Economic Value Added)

Herramienta para calcular y evaluar la riqueza generada por la empresa

El EVA indica si la empresa está creando o destruyendo valor.

Aporta elementos para la toma de decisiones

El EVA ha tenido éxito en empresas multinacionales como Coca-Cola y AT&

Forma de cálculo

Se toman las ganancias operativas netas después de impuestos restándoles el costo del capital utilizado para producirlas.

Formula:
 $EVA = \text{RESULTADO OPERATIVO DESPUES DE IMPUESTOS} - (\text{CAPITAL} \times \text{COSTO DE CAPITAL})$.

Si el EVA es (+) está generando valor si es (-) está perdiendo capital.

Los inversionistas gustan del EVA porque relaciona las utilidades con la cantidad de recursos necesarios para lograrlas.

Generación económica operativa (GEO)

El GEO mide el rendimiento sobre la inversión operativa neta después de impuestos.

En relación con el costo promedio ponderado de capital

Fórmula para calcularlo $GEO = \frac{RIONDI-C}{ION}$.

Rendimiento sobre la inversión (ROI)

Es la aportación del método DuPont realizado en el siglo pasado

Analiza el rendimiento que la empresa tiene desde el punto de vista financiero.

Formulas

$ROI = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{CAPITAL CONTABLE}}$

$\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$.

El proceso puede tomar tiempo depende del tamaño de la empresa