



Nombre de alumnos:

-ANA JAZMÍN LÓPEZ SANTIS

Nombre del profesor:

ALBORES AGUILAR JORGE ENRIQUE

Nombre del trabajo:

MAPA CONCEPTUAL

Materia: DESARROLLO DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

Grado: 9.no cuatrimestre

Grupo: "A"- LAE

Comitán de Domínguez Chiapas a 28 de mayo de 2020

ASPECTOS MERCADOLÓGICOS

Canales de distribución

Recursos por los que se producen los desplazamientos de los productos hasta llegar al consumidor final.

Se encuentran

- Internet
- Prensa diaria
- Revistas
- Radio
- Televisión
- Publicidad exterior
- Correo directo
- Volanteo

intermediario

Pueden agruparse en

- a) Reducción del número de transacciones
- b) Adecuación de la oferta a la demanda
- c) Creación de surtido
- d) Movimiento físico del producto a su último destino

Mercadotecnia internacional

Involucra a los individuos y organizaciones que realizan funciones de intercambio a través de los límites nacionales.

e) Realización de actividades de mercadotecnia

- f) Transmisión de la propiedad, posesión o derecho de uso del producto
- g) Financiamiento
- h) Servicios adicionales
- i) Asunción de riesgos

Estrategias competitivas

Es la manera por la cual la empresa creará ventajas competitivas respecto al resto de empresas.

Tiene ciertas características

- Explorador
- Defensor
- Analizador
- Reactor

Recursos humanos

Departamento de selección, contratación, formación y el empleo de las personas que conseguir de esta manera los objetivos fijados.

Tiene el Objetivo de:

- Contribuir al éxito
- Para esto tiene:
- Proveer
- Mantener
- desarrollar