

Nombre de alumno:

Hermelinda Santis Hernández

Nombre del profesor:

Jorge Enrique Albores Aguilar

Nombre del trabajo:

Cuadro Sinóptico

Materia: Desarrollo De Pequeñas Y Medianas Empresas

Grado: 9.No cuatrimestre

Grupo: "A"- LAE

PASIÓN POR EDUCAR

Análisis de Pequeña y Mediana Empresa

Definición	PYME, Son empresas que abarca nacional o internaciones esto refleja las comprensión de cantidad de trabajadores	Características generales de PYMES	El capital –Mercados más amplio- Obtiene algunas ventajas fiscales- Su tamaño es pequeño-Personal poco calificado- Poco visión estratégico.
Importancia	Las empresas pequeñas, es que si llega a cumplir con ciertas normas jurídica, y pueden realizar productos individualizado y busca un mercado que tenga mucho prestigio	Clasificación	-Micro empresa- Pequeña empresa -Mediana empresa- Grande empresa. Cada uno de las clasificación identifica también el número de trabajares.
Situación actual en México	Las empresas en México son algo complicado para dar una buen utilidad de ejerció, como muestra hay mayor de empleo de 70% y de PIB con el 50%.	Siglo de vida de una empresa son cuatro etapas	-Introducción -Crecimiento -Madures -Declive estos son los pasos que las empresa maneja conforme vaya creciendo las empresas
Introducción	Se puede abarcar lo que es la característica de un producto	Crecimiento	Es algo que la empresa llega a recuperar con cierta inversión donde el producto sea reconocido
Madures	Se refleja como el punto máximo de crecimiento de ventas	Declive	Es una de las aparición de los productos hace que la pedida de cliente aumente
Ventajas y desventajas que son dos	Interno y externo	Ventajas de las pequeñas empresas	Capacidad de empleo adaptación de tecnología Fácil de conocimiento de empleados
Desventajas de las pequeñas empresas	Les afecta los problemas- son muy vulnerables- la falta de recursos financieros -	Ventajas de las medianas empresas	Cubre con ciertos mobiliarios- tiene la posibilidad de crecimiento-cuenta con un buen admiración
Desventajas de la mediana empresas	Mantienen alto costo de operación- falta de capacitación- las ganancias no son elevada	Causa del éxito y fracaso	Se puede decir que sea el personal, las estrategias, la competencia,
Factores ligados a las empresas	-recursos humanos-ventajas competitivas –capacidad de producción-capacidad de investigación -capacidad de financiamiento –presencia de marketing mix.	Los factores de dirigentes	-Actitud y percepciones- Características personales-Acción de las estrategias-Experiencia anterior-Participación en redes- Posesión de información.