



Nombre de alumnos:

- ANA JAZMÍN LÓPEZ SANTIS

Nombre del profesor:

ALBORES AGUILAR JORGE ENRIQUE

Nombre del trabajo:

ANALISIS DE LA IMPORTANCIA DEL CICLO DE VIDA DE UN PRODUCTO

Materia: DESARROLLO DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

Grado: 9.no cuatrimestre Semi- escolarizado

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: "A"- LAE

IMPORTANCIA DEL CICLO DE VIDA DE UN PRODUCTO:

Conocer el ciclo de vida de un producto cuales quiera o que usemos es muy importante para que tengamos más criterios que nos permitan ser conscientes del impacto que estos tienen sobre el medio ambiente y como nosotros podemos disminuir ese impacto dañino. es importante recalcar que está compuesto de cuatro etapas introducción, crecimiento, madurez y declive.

En las empresas, el área de diseño puede aplicar el análisis del ciclo de vida al diseñar sus productos y servicios y calcular el costo total de fabricación de un producto sustentable. Los individuos pueden tomar decisiones de consumo a través de consultar las etiquetas de los productos, los índices de sostenibilidad y los informes empresariales sobre aspectos ambientales y sociales, lo que les permite contribuir a disminuir los efectos sobre el medioambiente, al mejorar sus hábitos de consumo y así estar informados de lo que consumen.

Es importante conocer y saber gestionar la etapa en la que se encuentra tu producto, ya que las decisiones a tomar en cada una, varían y son diferentes. Por tanto, es vital llevar a cabo acciones adecuadas a cada circunstancia, para lograr superar los desafíos que se plantean en cada etapa del ciclo. Las estrategias de marketing de una empresa deben adaptarse a las fluctuaciones que sufren los productos en el tiempo, para poder optimizar de la mejor manera posible la toma de decisiones. Es importante estudiar y trabajar el ciclo de vida de un producto, ya que puede incidir directamente en la supervivencia de una compañía. Es importante señalar que el análisis del ciclo de vida del producto implica que todos los que intervienen en él, desde el inicio hasta el final, tienen un papel y una responsabilidad muy importantes, debido a los efectos externos relevantes que se deben tomar en cuenta en todas las etapas, desde la extracción de las materias primas, su refinación, la manufactura del producto, el uso o consumo de éste, hasta su reutilización, reciclado y eliminación o desecho, todas las personas deben estar conscientes del impacto del producto sobre el ambiente y tratar de reducirlo lo más posible. Por dicha razón, todos los efectos del producto sobre el medioambiente deberán ser considerados cuando se tomen decisiones sobre la producción, el consumo, las políticas y las estrategias de la administración de la empresa.