



Nombre de alumnos:

-ANA JAZMÍN LÓPEZ SANTIS

Nombre del profesor:

ALBORES AGUILAR JORGE ENRIQUE

Nombre del trabajo:

CUADRO SINOPTICO

Materia: DESARROLLO DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

Grado: 9.no cuatrimestre

Grupo: "A"- LAE

**ANALISIS
DESCRIPTIVO DE
PEQUEÑA Y
MEDIANA**

DEFINICION

Es una empresa que cuenta con ciertos límites ocupacionales y financieros prefijados por los estados o regiones. (PYME) es el acrónimo utilizado a la hora de hablar de pequeñas y medianas empresas.

Las empresas en la actualidad tienen que ser:

- 1-eficientes
- 2-competitivas
- 3- ofrecer productos y/o servicios de calidad

IMPORTANCIA

Tienen particular importancia para las economías nacionales, no solo por sus aportaciones a la producción de bienes y servicios, sino también por la flexibilidad de adaptarse a los cambios tecnológicos y gran potencial generando empleos.

- Generan el 72% de la fuerza laboral
- Contribuyen en la producción del 52% del Producto Interno Bruto (PIB) del país.

Sus posibilidades de éxito son, en promedio, de entre 25 y 30%, muy por debajo de la media mundial, que es alrededor de 40%. Sus desventajas

**CARACTERÍSTICAS
(PYMES)**

Unidad económica mediante la organización y coordinación de una serie de factores (capital y trabajo), persigue obtener un beneficio produciendo y comercializando productos o prestando servicios en el mercado.

- El capital es proporcionado por una o dos personas que establecen una sociedad y por lo general son de carácter familiar
- Los propios dueños dirigen la marcha de la empresa; su administración es empírica
- Dominan y abastecen un mercado más amplio, aunque no necesariamente tiene que ser local o regional, ya que muchas veces llegan a producir para el mercado nacional e incluso para el mercado internacional
- algunas ventajas fiscales por parte del Estado que algunas veces las considera causantes menores dependiendo de sus ventas y utilidades
- Su tamaño es pequeño o mediano en relación con las otras empresas que operan en el ramo
- Personal poco calificado o no profesional
- Poca visión estratégica y capacidad para planear a largo plazo
- Falta de información acerca del entorno y el mercado
- Falta de innovación tecnológica, puede deberse a falta de recursos, o por no contar con el espíritu innovador necesario
- Falta de políticas de capacitación, se considera un gasto, no una inversión, al no poder divisar las ventajas a largo plazo que puede generar
- Tienden a realizar sus procesos de la misma forma con la idea de que cuando un método no funciona mal, se mantiene sin analizar si existen otros mejores
- Falta de liquidez
- Utilizan más maquinaria y equipo, aunque se sigan basando más en el trabajo que en el capital.