



**Nombre de alumno:** Osmar Ronay González Santiago

**Nombre del profesor:** Jorge Enrique Albores Aguilar

**Nombre del trabajo:** Cuadro Sinóptico

**Materia:** Desarrollo De Pequeñas Y Medianas Empresas.

**Grado:** 9 No

**Grupo:** "LAE"

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 12 de Junio de 2020.

# ASPECTOS TECNOLÓGICOS

## Definición

Es una mezcla de capacidad innata con toneladas de trabajo.

La creatividad mejora en profundidad, precisión y velocidad cuando se dominan los temas y se discuten a solas o en grupo.

Se mueve entre el sudor y lo epicúreo, entre la agonía y el éxtasis.

Es un acto de conciencia que requiere de oficio.

## Conocimiento Del Producto O Marca

Es importante tener publicidad creativa eficaz, del producto y tener la suficiente simplicidad, honestidad y atractivo como para mantenerse durante todo el tiempo de vida de la marca.

Todas las marcas tienen su personalidad implícita.

Deriva su formulación como producto, de su nombre, de su empaque, de su historia y su desempeño.

Es entonces imposible que existan marcas idénticas.

La gente se interesa por los productos, observa, evalúa, y experimenta con ellos, comenta acerca de sus características y los compra.

No siempre es evidente y, en ocasiones, es difícil de encontrar.

Es clara, pero resulta difícil hallar la forma de comunicarla. Expresarla es dotar de un aura individual y valiosa a la marca.

No es suficiente que el producto sea conocido por los creativos también, y primordialmente, de quien lo consume.

# ASPECTOS TECNOLOGICOS

## Conocimiento Del Receptor

Saber diferenciar el público con el que se relaciona una organización.

Deben convertirse en una referencia constante, una obsesión productiva.

Corre el peligro de sobrepasar los límites, puesto que una agencia sin clientes desaparece.

El perfil del receptor, es especial sus rasgos culturales

Rasgos culturales para crear publicidad Ejemplo empresa Harley Davidson

Determinará las acciones y herramientas comunicativas para emplear.

Para crear publicidad

Sensibilidad para percibir las tendencias culturales

## Conocimiento Del Oficio

Asimilación de los mecanismos, o estructuras, técnicas y procesos, que permiten practicar bien una labor.

Saber dar a los anunciantes lo que necesitan, no lo que quieren, puede ocasionar desacuerdos

Los anunciantes no necesitan una agencia determinada, también publicidad efectiva.

Obtenida por medio de la experiencia que dan el trabajo y el tiempo.

Corre el peligro de sobrepasar los límites agencia sin clientes