



**Nombre de alumno: Osmar Ronay  
González Santiago**

**Nombre del profesor: Jorge Enrique  
Albores Aguilar**

**Nombre del trabajo: Análisis Del Ciclo  
De Vida Del Producto**

**Materia: Desarrollo De Pequeñas Y  
Medianas Empresas.**

**Grado: 9 No**

**Grupo: "LAE"**

## Análisis del Ciclo de Vida de Un Producto

El análisis del ciclo de vida del producto es una herramienta importante que utilizan las empresas hasta el gobierno suele utilizarlo y los individuos para la evaluación sistemática de los aspectos, En las empresas, la que se encarga de utilizar esta herramienta es el área de diseño o mercadotecnia la cual se encarga de aplicar el análisis del ciclo de vida al diseñar sus productos y servicios y tener en cuenta el precio de dicho producto o servicio calcular el costo total de fabricación de un producto sustentable.

El objetivo de las empresas es dar a conocer el producto, generar demanda y expandir el mercado, para lo que se debe recurrir a herramientas como la Publicidad y Promoción. Para crecer la empresa y obtener beneficios hasta llegar al objetivo para poder penetrar lo más posible del mercado.

La importancia del análisis del ciclo de vida del producto es reducir el uso de recursos naturales que la empresa cuenta y la emisión de contaminantes y poder mejorando el desempeño socio económico de la empresa y del producto a lo largo de todo su ciclo de vida para poder alcanzar las metas

El Ciclo de vida de un producto está conformado por cuatro etapas: introducción, crecimiento, maduración y declinación. Un ciclo de vida se puede representar graficando el volumen agregado de ventas de una categoría de producto en el tiempo, años por lo común.

En el ciclo de vida también es importante la distribución para el éxito durante la etapa de crecimiento, al igual que en las etapas posteriores. Los fabricantes luchan por conquistar a distribuidores y minoristas y para establecer relaciones a largo plazo. Sin una distribución adecuada, es imposible establecer una posición de mercado fuerte. Por todo ello, resulta de vital importancia conocer qué es el ciclo de vida del producto, cuáles son las etapas que lo conforman y qué características distinguen a cada etapa en particular, con la finalidad de que tengan los conceptos básicos para utilizar adecuadamente ésta valiosa herramienta de predicción o pronóstico, con la cual, se pueden obtener diversos elementos que permiten identificar las oportunidades y riesgos que plantean las diferentes etapas por las que atraviesan los productos desde su introducción hasta su declive. El ciclo de vida de un producto también es importante en la segmentación ya que las Personas que están interesadas en su empresa y en los productos o servicios que presta, pero aún no se han suscrito ni han comprado nada ya sea incentivos que lo motiven a inscribirse o comprar. El ciclo de vida del producto es el conjunto de etapas por las que atraviesa los productos son utilizados como una herramienta de administración de la mercadotecnia para conocer y rastrear la etapa en la que se encuentra una determinada categoría de productos, con la finalidad, de identificar con anticipación los riesgos y oportunidades que plantea cada etapa para una marca en particular.