



**Nombre de alumno: José Alberto  
López Rodríguez**

**Nombre del profesor: Jorge Enrique  
Albores**

**Nombre del trabajo: Análisis**

**Materia: Desarrollo de pequeñas y  
medianas empresas**

**Grado y Grupo: 9vo. "A"**

Para comenzar con este análisis un producto sabemos que es una cosa elegible que está a la disposición y que está ahí para satisfacer una necesidad o satisfacer un deseo a través de su consumo.

El ciclo de vida de un producto consta de cuatro etapas que son:

La introducción (cuando el producto es nuevo es decir que ingresa a competir al mercado), seguida de esta etapa se encuentra el crecimiento del producto (es la siguiente etapa en la cual se busca que el producto empiece a tener mejoras en su consumo y se dé a conocer o también es el agregar algún extra), seguimos con la etapa de madurez (esta etapa es una de las más complejas para los distribuidores de los productos ya que es cuando esa chispa del producto se va acabando por así decirlo y eso se trata de contrarrestar con precios más bajos que la competencia por ejemplo), la etapa final del ciclo es el declive del producto (en esta etapa se empiezan a ver bajas en la venta y la empresa tiene que actuar y ver si le es rentable seguir con ese producto, porque para eso tiene mucho que arriesgar la salida más factible podría ser dar de baja el producto o incluso buscarle otro uso que tenga pero que a la vez sea de un buen uso e interés para los consumidores.

Todos los productos en algún momento tienden a tener su declive, pero la estrategia de muchas empresas es principalmente fijarse en la etapa de maduración y es ahí cuando ellos empiezan a actuar para evitar el declive y que en la misma etapa de maduración vuelva a la etapa de crecimiento, ellos lo logran con publicidad innovando la presentación del mismo producto, un ejemplo muy claro es la Coca-Cola ese producto es muy difícil que caiga en declive ya que tiene posicionamiento, publicidad y una logística increíble que es lo que hace posible que un producto llegue al olvido tal fácilmente