



Nombre de alumno: Osmar Ronay González Santiago

Nombre del profesor: Jorge Enrique Albores Aguilar

Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico

Materia: Desarrollo De Pequeñas Y Medianas Empresas.

Grado: 9 No

Grupo: "LAE"

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 14de Mayo de 2020.

ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Definición

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES), tienen una gran importancia en la economía, en el empleo a nivel nacional y regional, tanto en los países industrializados como en los de menor grado de desarrollo.

Características con las que cuentan las PYMES:

- El capital es proporcionado por una o dos personas por lo general son de carácter familiar
- Los propios dueños dirigen la marcha de la empresa; su administración es empírica
- Dominan y abastecen un mercado más amplio, aunque no necesariamente tiene que ser local o regional
- Falta de liquidez

Importancia

Importancia para la economía nacional, no sólo las aportaciones a la producción y distribución de bienes y servicios

Las Pymes generan el 72% de la fuerza laboral y contribuyen en la producción del 52% del Producto Interno Bruto (PIB) del país.

Se dedican a realizar productos individualizados en contraposición se enfocan más a productos más estandarizados, y se caracterizan por auxiliar a estas grandes empresas a realizar sus servicios u operaciones.

Capacidad de cambiar rápidamente su estructura productiva.

Es importante que estas empresas amplíen su mercado. No obstante su importancia económica, muchas Pymes cuentan con una estructura endeble, y en muchos casos su administración, contabilidad y finanzas son débiles, lo que dificulta su crecimiento y pone en peligro su viabilidad.

Características generales

Es una unidad económica de producción y decisión que, mediante la organización y coordinación de una serie de factores capital y trabajo.

• Su número de trabajadores empleados en el negocio crece y va de 6 y hasta 500 personas.

• Utilizan más maquinaria y equipo, aunque se sigan basando más en el trabajo que en el capital.

• Dominan y abastecen un mercado más amplio, aunque no necesariamente tiene que ser local o regional, ya que muchas veces llegan a producir para el mercado nacional e incluso para el mercado internacional.

• Está en proceso de crecimiento, la pequeña tiende a ser mediana y está aspira a ser grande.