



Nombre de alumnos:

- ANA JAZMÍN LÓPEZ SANTIS

Nombre del profesor:

ALBORES AGUILAR JORGE ENRIQUE

Nombre del trabajo:

MAPA CONCEPTUAL

Materia: DESARROLLO DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

Grado: 9.no cuatrimestre

Grupo: "A"- LAE

Comitán de Domínguez Chiapas a 20 de mayo de 2020

ASPECTOS MERCADOLÓGICOS

Investigación de mercados

Genera

Un

Diagnostico

Recopilación

Problema

Oportunidade

Mercadotecni

Que enfrenta la

Empresa o organizació

- Recurso
- Fortaleza
- Oportunidade
- Capacidade
- Amenazas
- Debilidades

Registro

Análisi

Informació

Distribución de datos

De

Estrategias de mercado

Se basa

Segmentación de mercado

A

Grupos específicos de

Intervienen

Las variables de marketing mix

Ellas

Emana

De

Planificación estratégica

De la empresa

Producto

Conjunto de atributos creados por una empresa

Componentes

Característica

Calidad

Estilo y

Embalaje

Marca