

Nombre de alumno:

Hermelinda Santis Hernández

Nombre del profesor:

Lic. Albores Aguilar Jorge Enrique

Nombre del trabajo:

Mapa Conceptual

Materia: Desarrollo De Pequeñas Y Medianas Empresas

Grado: 9.No cuatrimestre

Grupo: "A"- LAE

CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Canales

Es un proceso que las empresas lo manejan de una manera adecuada para dar a conocer el producto a través del consumidores

Reducción del número de transacciones

Es multiplicado entre los productos producidos dentro de la empresa.

Adecuación de la oferta a la demanda

Estos dos van mucho a la mano de clientes porque se encontrara los precio bajo y precio normal

-Creación de surtido

Se enfoca en todas las empresas que producen más productos para que llegue ofrecer ciertos productos a sus clientes

Movimiento físico del producto

Donde las empresas debe de tener un transportes, almacenaje

Realización de actividades de mercadotecnia

Donde se necesita cierta estrategia para que la empresa llegue a lograr cierta publicidad

Transmisión de la propiedad

Los clientes siempre lo proponen de una manera muy especial en las compras de un producto o servicio

Financiamiento

Son aquellas empresas que se dedican a proporcionar crédito a la compra de un producto o articulo

Punto de venta que se clasifica en dos

Factores que afectan a los costos

Lo que son edificio. Terreno, transportes, salarios

Selección del lugar de ubicación la cuales son

-Método de selección de método de factores- Métodos de analogías- Métodos gravitacionales

Factores que afectan a la demanda

Sus principales que en cualquier empresa le afecta lo que es la competencia

Mercadotecnia internacional

Es un conjunto de esfuerzos y movimientos que una empresa realiza para vender sus productos y servicio en territorios extranjeros

Los cinco planeación de marketing

Adaptación del público al uso del nuevo producto-barrera culturales-consumo de información-madurez de la persona aplicación del producto-reevaluar la estrategia.

Estrategias corporativas

Se refiere en todas las funciones dentro de la empresa lo que son Información financiera, Marketing, Proceso y Sistema.

Los puntos que debe de llegar aclara para una empresa. Son

-Metas - Objetivos- Clientes

-Industria- Fortalezas- Estatus de propiedad