Nombre de alumno:

Hermelinda Santis Hernández

Nombre del profesor:

Lic. Albores Aguilar Jorge Enrique

Nombre del trabajo:

Mapa Conceptual

Materia: Desarrollo De Pequeñas Y Medianas Empresas

Grado: 9.No cuatrimestre

Grupo: “A”- LAE

Comitán de Domínguez Chiapas a 19 de Junio de 2020

Planeación estratégico

Visión

Donde representa ciertos objetivos como un líder que representa para lidiar a un grupo de personas.

Comportamiento y valores

En este apartado se refiere a un futuro que llegue funcionar los aspectos que la empresa lo propone.

Misión

Misión siempre en cuando se debe de dirigir en ciertos puntos por el cual que pertenece una manera de demostrar en los aspectos que lo quiere alcanzar

Misión estratégico

Donde las empresas se empresa en una forma estratégica que logra incrementar ventas con el fin de logra a llegar a satisfacer las necesidad de los clientes

Se puede apreciar desde tres elementos de estratégico

La necesidad de los clientes

Los grupos de clientes

Las actividades

Definiciones amplias y sucintas

Representa los enfoquen los negoción o empresas que representa ciertos metas

Proceso claves de investigación

Marketing- Finanzas- Recueros humanos- Servicio al cliente- Producción

Objetivos

El objetivo es una de la manera de buscar de comparar con los que es la visión

Los retos que amplifica la búsqueda

La búsqueda de un objetivo para la empresa que busca el beneficio para la venta de financiamiento de manejar

Establecimiento de objetivo

En este apartando representa en ciertos apertura para los administradores de una empresa que representa en ciertas actitudes de enfocar a lograr ciertos objetivos apertura para la empresa

Política

La política de una empresa en donde representa en ciertas reglas para llevar a cabo las actividades en orden y de manera disciplinaria como un profesionista que representa para la empresa.

Las políticas representa los

Líneas generales, donde representa una meta donde la empresa cumple con las normas que representa para la empresa