

**LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN.**

**Docente: Ana Laura Culebro Torres.**

**Materia: Desarrollo empresarial.**

**Tarea: reporte de lectura.**

**Alumno:**

**Ever Morales Noriega.**

**Cuatrimestre:**

**6º**

En el presente reporte de lectura hablaremos de tres puntos importantes los cuales son el trabajo en equipo, los conceptos básicos de la creatividad y las herramientas básicas de la creatividad.

**Trabajo en equipo:** Cuando nos referimos al trabajo en equipo hacemos referencia a que cuando se trabaja en equipo, se aúnan las aptitudes de los miembros y se potencian sus esfuerzos, disminuye el tiempo invertido en las labores y aumenta la eficacia de los resultados. También el trabajo en equipo es muy importante para las empresas ya que cada vez es más común que las empresas realicen dinámicas de grupos a la hora de elegir a su candidato con el fin de observar cómo actúa cada persona ante diferentes situaciones y toma de decisiones.

**La creatividad:** La creatividad se trata de un pensamiento original, una imaginación constructiva, un pensamiento divergente o pensamiento creativo, es la generación de nuevas ideas o conceptos, o de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales. En pocas palabras la creatividad es el pensamiento original de cada persona.

**Herramientas de la creatividad:** A continuación se recopilan algunas de las técnicas creativas más utilizadas en el mundo y desarrolladas por los autores más reconocidos en el campo de la creatividad.

**Mapas mentales:** La principal aplicación de los mapas mentales en el proceso creativo es la exploración del problema y la generación de ideas.

**Brainstorming (Tormenta de Ideas):** El Brainstorming, también llamado torbellino de ideas, tormenta de ideas, remolí de cervells, lluvia de ideas, es una técnica grupal para la generación de ideas.

**Arte de Preguntar:** Este es un conjunto fundamental de preguntas que se usan para formular en el problema todos los enfoques que sean posibles y así, abrir la perspectiva que tenemos del problema.

**Relaciones Forzadas:** Es muy útil para generar ideas que complementan al Brainstorming cuando ya parece que el proceso se estanca.

**Listado de Atributos:** usada en la mejora de servicios o utilidades de productos ya existentes.

**Analogías:** Consiste en resolver un problema mediante un rodeo: en vez de atacarlo de frente se compara ese problema o situación con otra cosa.

**Biónica:** El enfoque biónico en la solución creativa de problemas requiere la intervención de especialistas en varias disciplinas

**Método 635:** Ideada por Warfield, parece más sencilla y fácil de controlar que el Brainstorming, siendo al mismo tiempo igualmente eficaz y mucho menos espectacular.

**Método Delphi:** es utilizado en marketing y prospectiva para anticiparse las tendencias del futuro.

**Seis Sombreros para Pensar:** utilizada en todo el mundo para facilitar la resolución o el análisis de problemas desde distintos puntos de vista o perspectivas.