



DESARROLLO EMPRESARIAL



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

LICENCIATURA: ADMINISTRACION DE EMPRESAS

MATERIA: DESARROLLO EMPRESARIAL

ALUMNO: JIMENEZ MENDEZ JOEL EZEQUIEL

PROFESOR: CULEBRO ANA LAURA

23 DE MAYO DE 2020

EL TRABAJO EN EQUIPO

Un equipo de trabajo no es más que un conjunto de personas que han aprendido a articularse y organizarse de tal forma que el trabajo individual ha sido sustituido por el trabajo agrupado (en equipo), a través de acciones de asociación, colaboración y cooperación, y que, como resultado de tal proceso, son capaces de generar resultados de calidad y cuantitativamente superiores a la suma de los esfuerzos individuales. Trabajar en equipo implica compromiso, no es sólo la estrategia y el procedimiento que la empresa lleva a cabo para alcanzar metas comunes. También es necesario que exista liderazgo, armonía, responsabilidad, creatividad, voluntad, organización y cooperación entre cada uno de los miembros. Los fracasos del trabajo en equipo surgen porque no existe un clima agradable de trabajo, Se planifica incorrectamente, por que existe negatividad y egoísmo en el grupo, Los miembros están desmotivados y no son perseverantes, Los involucrados no se sienten parte del grupo y no se da la confianza mutua.

CONCEPTOS BÁSICOS DE LA CREATIVIDAD

La creatividad puede ser definida como un proceso mental que consiste en la capacidad de dar existencia algo nuevo, diferente, único y original. La creatividad se trata de un pensamiento original, una imaginación constructiva, un pensamiento divergente o pensamiento creativo, es la generación de nuevas ideas o conceptos, o de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales. Para desarrollar una mejor creatividad en los empleados es importante dar confianza, incentivar al entusiasta, fomentar la comunicación un equipo con buena comunicación es un mundo de ideas.

HERRAMIENTAS DE CREATIVIDAD

Estas son algunas de las técnicas creativas más utilizadas en el mundo y desarrolladas por los autores más reconocidos en el campo de la creatividad. Ay que darle orientación a un objetivo: todos los integrantes deben tener claro el objetivo por el que se reúnen. Saber la dimensión que tiene que tener cada grupo; de 6 a 8 personas es lo ideal, Más personas pueden añadir confusión. Menos personas restan eficacia al cruce de ideas y asociaciones. El mejor grupo de trabajo en creatividad es aquel compuesto por personas con características personales y profesionales diferentes. Lo ideal es que no exista ningún grado de jerarquía entre los participantes. De ser así, puede dificultar el aporte de ideas de algún miembro. Las sesiones de creatividad tienen una duración y una periodicidad. La duración de cada sesión no debería ser superior a 3 horas. El ambiente del grupo debe ser flexible a la entrada de nuevos participantes, aunque lo ideal en grupos de creatividad es su mantenimiento durante un período prolongado para optimizar su

funcionamiento. Y en el grupo de creatividad debe existir un clima de confianza entre sus miembros, de estabilidad y unión.

Analizando lo que es la creatividad, las herramientas que nos ayudan a fortalecer la creatividad y lo que es el trabajo en equipo, nos damos cuenta que dos cabezas piensan mejor que una y seis mejor que dos, pero para poder llegar a un objetivo hay que tener en cuenta que tenemos que seguir algunas reglas y el líder debe saber compensar los proyectos que gracias a la creatividad y el trabajo en equipo se logran, esto hará que cada integrante se sienta satisfecho laborando en el área de trabajo.