



**Universidad del Sureste UDS**

**Nombre del alumno:** José Artemio Morales Espinosa

**Nombre del docente:** Culebro Torres Ana Laura

**Materia:** Desarrollo empresarial

**Nombre del trabajo:** mapa conceptual

**Cuatrimestre:** 6

**Carrera:** Administración de empresas

**FECHA/** 16/05/2020

Creatividad  
principales  
conceptos

La creatividad es sinónimo del pensamiento original, imaginación, constructiva, el pensamiento divergente o el pensamiento creativo.

Creatividad es un elemento dispensable de todo ser humano gracias a han evolucionado y se han desarrollado la sociedad los individuos y las organizaciones. Asimismo conocer algunas técnicas que ayudaran ser más creativos.

El trabajo  
en equipo

El trabajo en equipo es sin duda uno de los elementos más importantes en toda una organización empresarial

Trabajo en equipo implica la coordinación de dos o más personas para el alcance de objetivos comunes.

Conceptos  
básicos de la  
creatividad

La creatividad puede ser definida como un proceso mental, que consiste en la capacidad de dar existencia algo nuevo diferente único y original

Por lo tanto la creatividad no tiene una definición única ya que puede ser interpretada y acceder con el contexto para entender concepto por ejemplos

Creación, genio, intuición, investigación

Innovación

Herramientas  
de creatividad

Herramienta de la creatividad, orientación, todos los integrantes deben tener claro el objetivo por el cual se reúnen. La generación de nuevas ideas

Es esencial para el desarrollo de una sociedad y valor fundamental en una sociedad digital

Las herramientas de creatividad son:

Brainsterming lluvias de ideas

Mapas mentales para aumentar la creatividad

Técnicas

Etapas del proceso creativo