



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

ALUMNO: NESTOR ADIN LÓPEZ GORDILLO

ACTIVIDAD: CUADRO SINÓPTICO

MATERIA: DESARROLLO EMPRESARIAL

CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CUATRIMESTRE: 6°

DOCENTE: ANA LAURACULEBRO TORRES

FECHA DE ENTREGA: 19 DE MAYO DEL 2020

Desarrollo Empresarial

Conceptos de mi MPYME y extensidad

- De acuerdo a su actividad o giro se pueden clasificar en.
- Empresas Comerciales.
- De acuerdo a su origen de capital se clasifican en

- Empresas extractivas
- Empresas manufactureras
- Empresas mayoristas
- Empresas minoristas o detallistas
- Empresas comisionistas
- Empresas publicas
- Empresas privadas

Trabajo en equipo.

- ¿Qué es trabajar en equipo?
- ¿Por qué trabajar en equipo?

- significa que el objetivo planteado no puede ser logrado sin la ayuda de todos sus miembros, sin excepción.
- El éxito de las empresas depende, en gran medida, de la compenetración, comunicación y compromiso que pueda existir entre sus empleados.

Conceptos básicos de la creatividad

- La creatividad puede ser definida como un proceso mental que consiste en la capacidad de dar existencia algo nueva, diferente, única y original.

- Creación.
- Genio
- Ingenio.
- Intuición
- Invención
- Innovación

- Mantener la mente activa
- Dar confianza
- Incentivar al entusiasmo
- Fomentar la comunicación e intercambio de ideas
- Organizar
- Ampliar las ideas
- Aprovechar la diversidad
- Impulsar a que el empleado sea un experto

Herramientas de la creatividad

se recopilan algunas de las técnicas creativas más utilizadas en el mundo y desarrolladas por los autores más reconocidos en el campo de la creatividad.

- Mapas mentales: Es una técnica creada por Tony Buzan, investigador en el campo de la inteligencia y presidente de la Brain Foundation.
- Brainstorming (Tormenta de Ideas): Es la técnica más conocida para generar ideas; desarrollada por Alex Osborn; publicada en 1963 en el libro "Applied Imagination".
- Arte de Preguntar: Alex Osborn, experto en creatividad y creador del Brainstorming, afirmaba que "la pregunta es la más creativa de las conductas humanas".
- Relaciones Forzadas: Es un método creativo desarrollado por Charles S. Whiting en 1958. Su utilidad nace de un principio
- Listado de Atributos: Es una técnica creada por R.P. Crawford, ideal para la generación de nuevos productos.
- Analogías: Consiste en resolver un problema mediante un rodeo; en vez de atacarlo de frente se compara ese problema o situación con otra cosa.
- Método 635: Ideada por Warfield, parece más sencilla y fácil de controlar que el Brainstorming, siendo al mismo tiempo igualmente eficaz y mucho menos espectacular. Seis personas, se reúnen alrededor de una mesa para generar ideas relativas a un tema previamente planteado. Se da a cada una de ellas una hoja en blanco.
- El Pensamiento mediante Imágenes – La Visualización: En esta técnica predomina la no verbalidad; la utilización de este método da prioridad a la parte visual, otra de sus aplicaciones se utiliza para anticipar la vivencia de sensaciones que se experimentarán en un futuro, ante una conferencia, la presentación de un proyecto o una competición deportiva.