



---

# DESARROLLO EMPRESARIAL

---

**MAPA CONCEPTUAL, ¿QUE ES LA PRODUCCION Y PROCESO?**



**UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

**LICENCIATURA: ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**MATERIA: DESARROLLO EMPRESARIAL**

**ALUMNO: JIMENEZ MENDEZ JOEL EZEQUIEL**

**PROFESOR: CULEBRO ANA LAURA**

# PRODUCCIÓN Y/O DISEÑOS DE SISTEMAS DE SERVICIOS

## ¿QUE ES LA PRODUCCION Y PROCESO?

La producción lleva un proceso. Y un proceso es cualquier actividad o grupo de actividades mediante las cuales uno o varios insumos son transformados y adquieren un valor agregado, obteniéndose así un producto para un cliente.

Diseño de productos y/o servicios.

Proceso de producción.

Campos de intervención.

Sistema de calidad.

El desarrollo de un nuevo producto implica una planificación estratégica el cual tiene como objetivo satisfacer las necesidades de los clientes.

¿Que es?

¿Que es?

se definen como el conjunto de normatividades y metodologías que se interrelacionan entre sí para dirigir y controlar los procesos productivos de las empresas

Pasos para el desarrollo de productos

Un proceso de producción es el conjunto de actividades orientadas a la transformación de recursos o factores productivos en bienes y/o servicios.

es la actividad que permite coordinar y conducir todas las operaciones de un proceso productivo, con el objetivo de cumplir con los compromisos asumidos, con los clientes de la empresa.

¿Porque se lleva acabo este proceso?

Tipos de procesos productivos

Se enfocan en..

1. Lluvia de ideas de productos. El primer paso es generar una idea para el producto.
2. Evalúa las ideas. Haz una lista de ideas de producto y compártela con los que tomen decisiones en la empresa, como el equipo de gestión.
3. Evaluación de mercado.
4. Análisis.
5. Prototipo y mercadeo.
6. Prueba de mercado.
7. Preparación para lanzamiento.

Producción bajo pedido  
Producción por lotes  
Producción en masa  
Producción continua

las empresas transforman una serie de elementos o materias primas para convertirlos finalmente en productos destinados a su venta a los consumidores.

Asegurar la calidad en los procesos de producción de una organización es fundamental para evitar un producto final defectuoso.

