



DOCENTE: CULEBRO ANA LAURA

MATERIA: DESARROLLO EMPRESARIAL

TRABAJO: REPORTE DE LECTURA

ALUMNA: RUIZ DEARCIA BRENDA NALLELI

5º CUATRIMESTRE

23 DE MAYO DE 2020

REPORTE DE LECTURA

1.5 EL TRABAJO EN EQUIPO

El trabajo en equipo es sin duda uno de los elementos más importantes en toda organización empresarial. Cuando las personas que conforman una organización están comprometidas y trabajan de manera articulada en el logro de objetivos comunes efectivamente van a obtener resultados positivos; pero, si por el contrario, hay discordia, envidia y descoordinación dentro de la organización, lo más probable es que sean resultados negativos.

Es una de las condiciones de tipo psicológico que más influye en los trabajadores de forma positiva porque permite que haya un compañerismo. Puede dar muy buenos resultados, ya que normalmente genera entusiasmo y produce satisfacción en las tareas recomendadas, que fomentan entre los trabajadores un ambiente de armonía y obtienen resultados beneficiosos.

La fuerza que integra al equipo y su cohesión se expresa en la solidaridad y el sentido de pertenencia al equipo que manifiestan sus componentes, cuanto más cohesión exista, más probable es que el equipo comparta valores, actitudes y normas de conducta comunes.

1.6 CONCEPTOS BASICOS DE LA CREATIVIDAD

La creatividad puede ser definida como un proceso mental que consiste en la capacidad de dar existencia de algo nuevo, diferente, único y original. Es la capacidad de generar nuevas ideas o conceptos, de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales.

El pensamiento original es un proceso mental que nace de la imaginación. No se sabe de qué modo difieren las estrategias mentales entre el pensamiento convencional y creativo, pero la cualidad de la creatividad puede ser valorada por el resultado final.

1.7 HERRAMIENTAS DE LA CREATIVIDAD

Apartar de la comprensión del funcionamiento de la mente en los procesos creativos, es conveniente familiarizarse con algunas técnicas que facilitan la interacción del pensamiento, en la solución creativa de problemas.

- 1.- orientación a un objetivo: todos los integrantes deben tener claro el objetivo
- 2.- dimensión del grupo: de 6 a 8 personas es lo ideal
- 3.- heterogeneidad: el mejor grupo de trabajo en creatividad es aquel compuesto por personas
- 4.- jerarquía: lo ideal es que no exista ningún grado de jerarquía entre los participantes
- 5.- tiempos de trabajo: las sesiones de creatividad tienen duración y una periodicidad.