



Andrea Estefanía Domínguez Abarca
6to cuatrimestre
ADMINISTRACION DE EMPRESAS
Ana Laura Celebro
SUPER NOTA.

Procesos de planificar la gestión del alcance

- Recopilar requisitos
- Definir el alcance.

Actividades:

- definir el plan
- identificar las actividades y requisitos.
- descripción detallada del proyecto.

Planificar la gestión de costos.

Se realiza para establecer los procedimientos de planificación.

Planificar gestión de riesgos.

- planificar la gestión de calidad.

-identificar a los interesados



Estructura de un proyecto:

- unos objetivos concretos
- calendario con plazos
- presupuesto económico
- recursos o herramientas necesarias
- actividades y subtareas
- equipo de trabajo

Uno o varios destinatarios



ELEMENTOS DE UN PROYECTO

- Alcance
- Tiempo
- Organización y priorización de actividades
- Costes
- Comunicación
- Gestión de interesados del proyecto
- Asignación de tareas de equipo.
- Calidad de resultados
- Relación entre las actividades.



Influencia y sus alrededores

La empresa es aquella entidad formada por un capital social y que aparte del propio trabajo de su promotor puede contratar a un cierto número de trabajadores