

Licenciatura en administración.

Docente: Pérez Guillen Karina Maricruz

Materia: Acción promocional

Tarea: cuadro sinóptico.

Alumno:

Ever Morales Noriega.

Cuatrimestre:

6°

MERCHADISING

Es el conjunto de técnicas encaminadas a poner los productos a disposición del consumidor, obteniendo una rentabilidad a la inversión hecha en el establecimiento.

Merchandising de presentación

Se puede definir como la manera de presentar los artículos y la tienda de modo que el acto de compra sea lo más fácil para el cliente y lo más rentable posible para el comerciante, tanto respecto al número de unidades vendidas como al margen de beneficio por unidad de producto.

- Disposición exterior del punto de venta (escaparate, toldo, rótulo, fachada, entrada).
- Ambientación (Visibilidad, amplitud, color, decoración, música, orden, limpieza, conservación).
- Trazado interior (ordenación interna, ubicación de secciones, puntos calientes y fríos, reparto del espacio).
- Organización y disposición de la mercancía (elección y disposición del mobiliario, niveles o zonas de exposición, tipos de implantación).

Merchandising por gestión

Consiste, como su nombre indica, en gestionar el espacio para obtener el máximo rendimiento posible del lineal (espacio destinado por el establecimiento a la exposición y venta de los productos).

- Estudio de mercado.
- Optimización del Lineal.
- Gestión del surtido.
- Comunicación.

Merchandising de seducción y animación

Consiste en la denominada “tienda espectáculo”, y pasa por la concepción del mobiliario específico, la decoración, la información, con el objetivo de dar un aspecto seductor al lineal y a la tienda, para promover la imagen del propio distribuidor. Teniendo en cuenta que el consumidor llega a conocer los productos a través de todos los sentidos se puede utilizar esta información para animar el punto de venta.

- Aspecto de la tienda.
- El trato al cliente.
- La disposición de los productos.
- El surtido.
- El espectáculo y la fiesta.
- Los servicios (guarderías, degustaciones, regalos, etc.)
- Promociones.
- Publicidad.