



LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN.

Docente: Ana Laura Culebro Torres.

Materia: Desarrollo empresarial.

Tarea: Elaborar diapositivas

**Alumno:
Ever Morales Noriega.**

**Cuatrimestre:
6°**

QUE ES UN PROYECTO

Un proyecto es poner en marcha una idea mediante un plan que se desarrolla y en el cual pueden distinguirse diversas etapas en su desarrollo: primero surge una idea que reconoce una oportunidad, luego se diseña el proyecto en sí mismo con la valoración de las estrategias y opciones y finalmente se ejecuta el plan.



Tipos de proyectos

Proyectos productivos o privados.



Proyectos públicos o sociales.



Proyectos de vida.



Proyectos de investigación.



Proyectos comunitarios.



ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES

Las estructuras organizacionales se refieren a la jerarquización por medio de departamentos o áreas funcionales que representan las tareas sustantivas de la empresa.

Definición:

Todas las empresas tienen una estructura organizacional que las define. Los objetivos y metas a conseguir determinan cómo están organizadas las compañías en niveles jerárquicos, departamentales, funcionales, entre muchas otras unidades de negocio.



características

- Puede ser centralización o descentralizada, dependiendo si las decisiones parten de un conjunto de altos cargos o de los propios equipos de trabajo, respectivamente.
- Especialización de las distintas áreas. Cuanto mayor es la empresa, más especialización.
- Coordinación y colaboración entre equipos o departamentos.
- Estandarización de protocolos, burocratización y procedimientos.
- Debe representar realmente a las personas que componen la empresa.
- Adaptada a la estrategia que persigue la organización.
- Dirigida a los objetivos alcanzables.
- Acorde con la tecnología y herramientas disponibles.
- El entorno sectorial de la empresa es un elemento que condiciona su estructura.
- Cada persona debe saber dónde encontrar lo que necesita para ejecutar sus funciones.
- Funciones definidas claramente y entendidas por todo el equipo.
- Toda estructura organizacional formal tiene paralelamente una estructura informal de relaciones entre las personas de los equipos de trabajo.

LÍDER (ORGANIGRAMA) JERARQUIZACIÓN

Un líder es aquella persona que tiene o desarrolla habilidades que sirven para influenciar en la manera de pensar o de actuar de otras personas. En pocas palabras, la importancia del liderazgo recae en que es la pieza clave para la supervivencia de cualquier organización.

Estilos de liderazgo (Según Goleman, Boyatzis y McKee)

De acuerdo a Daniel Goleman, Richard Boyatzis y Anne McKee, especialistas en liderazgo emocional, los gerentes trabajan entorno a lo que son seis estilos de liderazgo. Cada uno de estos estilos de liderazgo están representados por métodos específicos que son aplicables en ciertas situaciones, por lo que un líder no debe ceñirse solo a uno de estos estilos. La clave está en la capacidad de adaptarse a todos ellos según más convenga.



Características de un buen líder

➤ Tener un pensamiento positivo

➤ Ser honesto

➤ Saber delegar

➤ Incentivar una buena comunicación

➤ Inspirar al grupo

➤ Establecer estrategias para una vida equilibrada

➤ Alinear al equipo



➤ Dar créditos cuando corresponda

➤ Apreciar los logros

➤ Mantener una posición neutral

➤ Ser el guía

➤ Fomentar los buenos hábitos

➤ Fomentar el crecimiento

INVOLUCRADOS Y AFECTADOS

Hace referencia a una persona, organización o empresa que tiene interés en una empresa u organización dada. Tal y como fue definida en su primer uso en un memorando interno del Stanford Research Institute, un interesado es un miembro de los "grupos sin cuyo apoyo la organización cesaría de existir".



Según su finalidad

Producción. Orientado a producir un bien o servicio bajo un objetivo determinado.

Sociales. Orientado a mejorar la calidad de vida de las personas.

Educativos. Su finalidad es formar a otras personas.

Comunitarios. Dirigidos también a personas, pero con la diferencia de que los beneficiarios participan en la ejecución de las actividades del proyecto.

De investigación. Orientado a experimentar para la innovación y análisis de conocimiento.

