



ANDREA ESTEFANIA DOMINGUEZ ABARCA

6TO CUATRIMESTRE

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

MAPA MENTAL

ACCION PROMOCIONAL

KARINA MARICRUZ PEREZ GUILLEN

bonificaciones



ACCION PROMOCIONAL

MEDIOS PARA PROMOCION



PARA PERMANECER EN EL MERCADO

PERSONAS COMPRAN EL MISMO PRODUCTO



INOVACION

LANZAMIENTO

