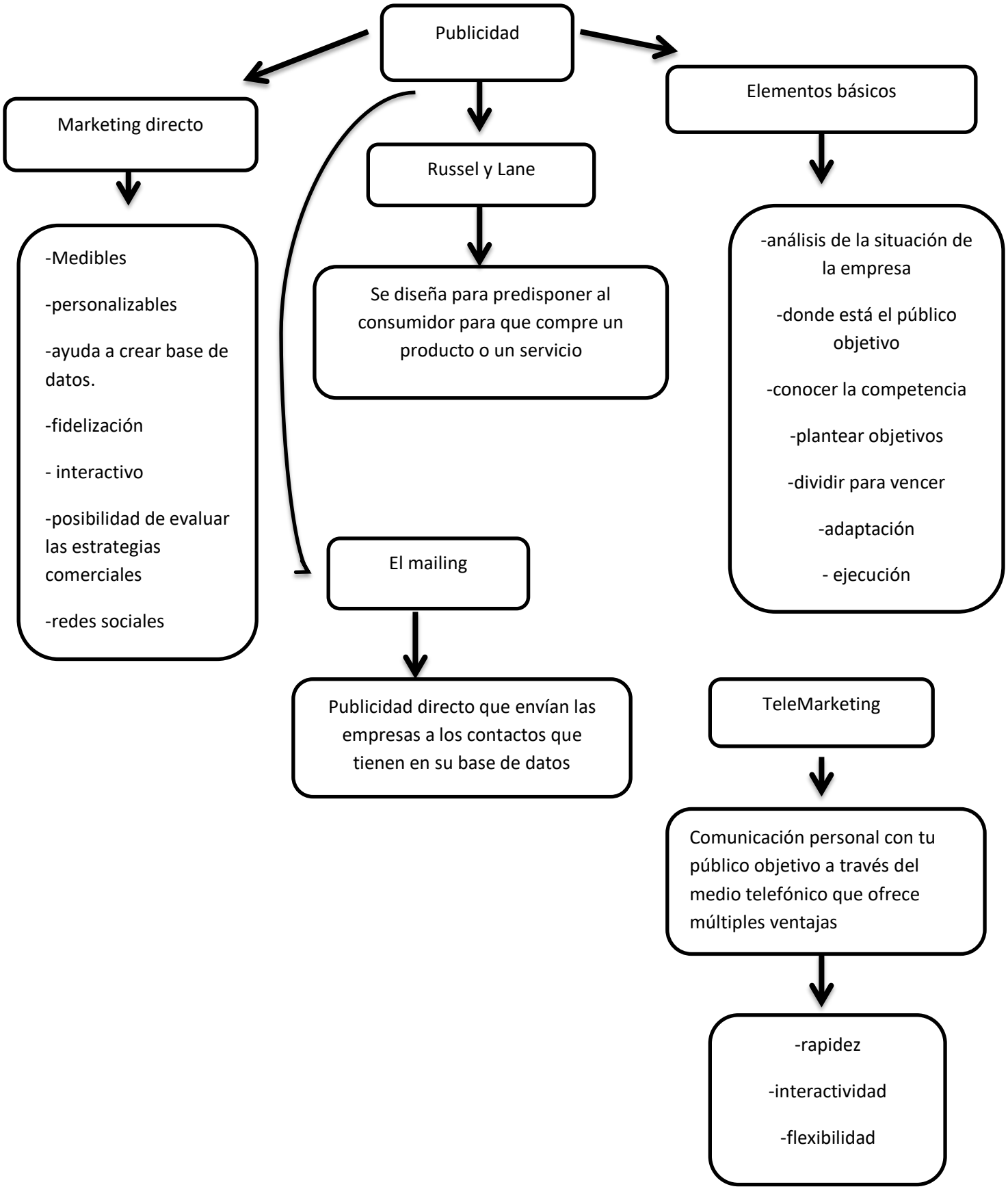
Andrea Estefanía Domínguez Abarca

Administración de empresas

6to Cuatrimestre

Acción promociona

Mapa Conceptual la publicidad


Publicidad
Marketing directo
-Medibles
-personalizables
-ayuda a crear base de datos.
-fidelización
- interactivo
-posibilidad de evaluar las estrategias comerciales
-redes sociales
Russel y Lane
Se diseña para predisponer al consumidor para que compre un producto o un servicio
El mailing
Publicidad directo que envían las empresas a los contactos que tienen en su base de datos
Elementos básicos
-análisis de la situación de la empresa
-donde está el público objetivo
-conocer la competencia
-plantear objetivos
-dividir para vencer
-adaptación
- ejecución
TeleMarketing
Comunicación personal con tu público objetivo a través del medio telefónico que ofrece múltiples ventajas
-rapidez
-interactividad
-flexibilidad