



DOCENTE: GUILLEN PÉREZ KARINA MARICRUZ

MATERIA: ACCIÓN PROMOCIONAL

TRABAJO: CUADRO SINOPTICO

ALUMNA: RUIZ DEARCIA BRENDA NALLELI

6º CUATRIMESTRE

FECHA DE ENTREGA: 30 DE MAYO DEL 2020

MERCHADISING Y SUS TIPOS

Merchandising

surgió del comercio tradicional

finalidad

Seguir argumentando e influir sobre el público

¿como se maneja?

Se determina la importancia del merchandising

características

- Un análisis de las inversiones
- Incluir un buen conocimiento
- Facilitar una muy buena rotación
- Establecer técnicas de presentación

Tipos de merchandising

- Merchadising de organización / presentación
- Merchadising por gestión
- Merchadising de seducción y animación