



ACCION PROMOCIONAL

**CUADRO SINOPTICO DE MERCHANDISING Y LOS TIPOS
DE MERCHANDISING**

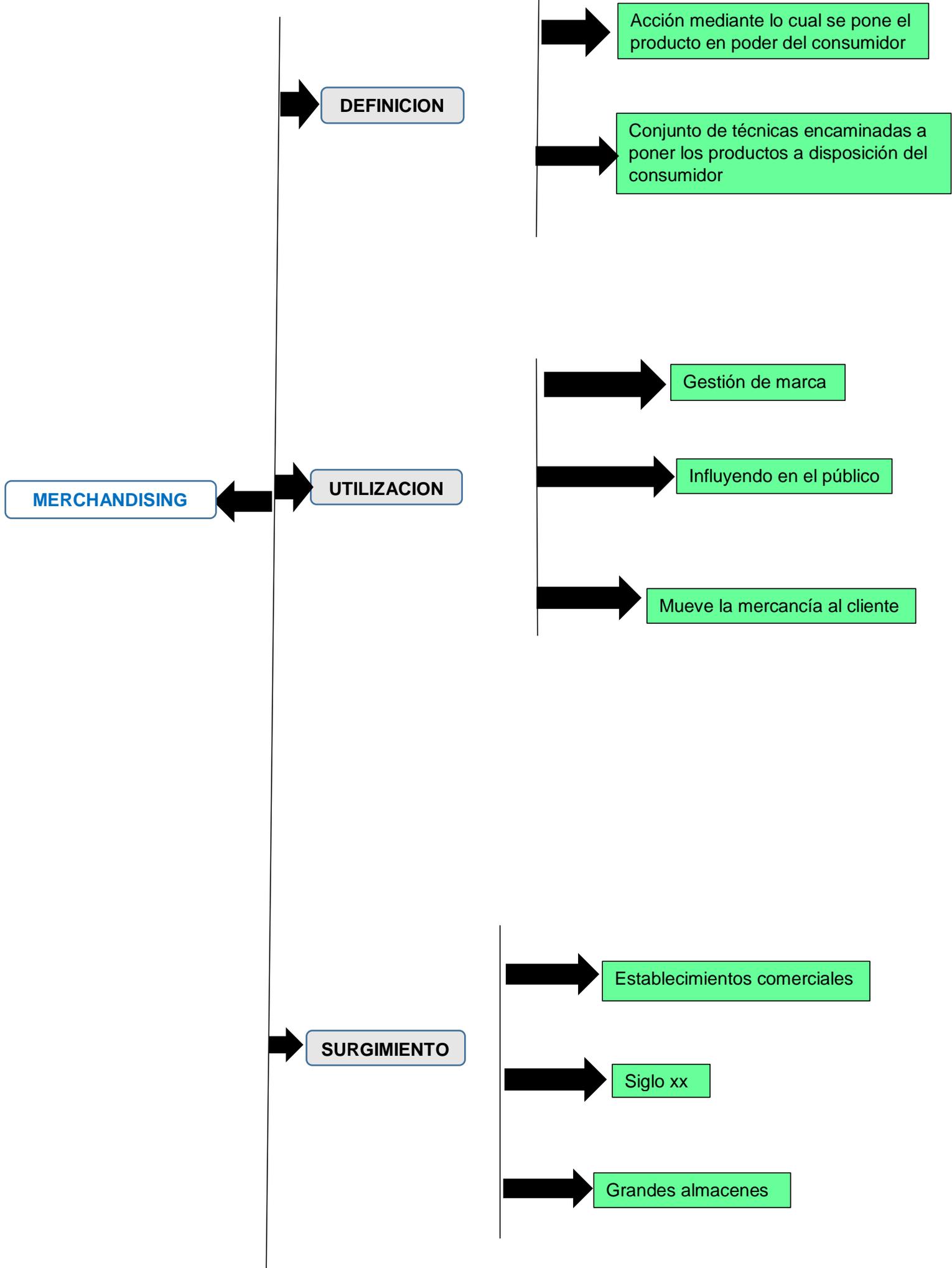
KARINA MARICRUZ PEREZ

GOMEZ SANTIS ESTEBAN

LIC. ADMINISTRACION DE EMPRESASAS

30/MAYO/2020

**RANCHERIA EL PROGRESO, MUNICIPIO DE LAS
MARGARITAS**



TIPOS DE MARKETING

ORGANIZACION

Determinación del lugar más apropiado

Favorece compras previstas

Se basa: producto, cantidad, lugar y la forma adecuada

SEDUCCION Y ANIMACION

Selecciones atractivas y así poder informar

Tienda espectáculo

Crear ambiente agradable

Elementos: aspecto, trato al cliente, disposición de productos, surtido, promociones, publicidad y propio comerciante

GESTION

Conocer la rotación del producto

Espacio destinado por el establecimiento a la exposición y venta de productos

Se basa: recopilación y análisis constante de información, principalmente generada en el propio establecimiento