



Andrea Estefanía Domínguez Abarca

Administración de empresas

6to cuatrimestre

**CUADRO SINÓPTICO “ MERCHANDISING Y LOS
TIPOS DE MERCHANDISING”**

MERCHANDISING

Conjunto de técnicas
encaminadas a poner los
productos a disposición del
consumidor

De organización/
presentación

Por gestión

De seducción y
animación

Determinación del
lugar mas indicado en
el punto de venta
considerado

Determinación del
tamaño lineal de
cada sección

Es crear soluciones
atractivas

