



ACCION PROMOCIONAL  
MAPA MENTAL 1 UNIDAD

KARINA MARICRUZ PEREZ  
GOMEZ SANTIS ESTEBAN

6° CUATRIMESTRE  
ADMINISTRACION DE EMPRESAS

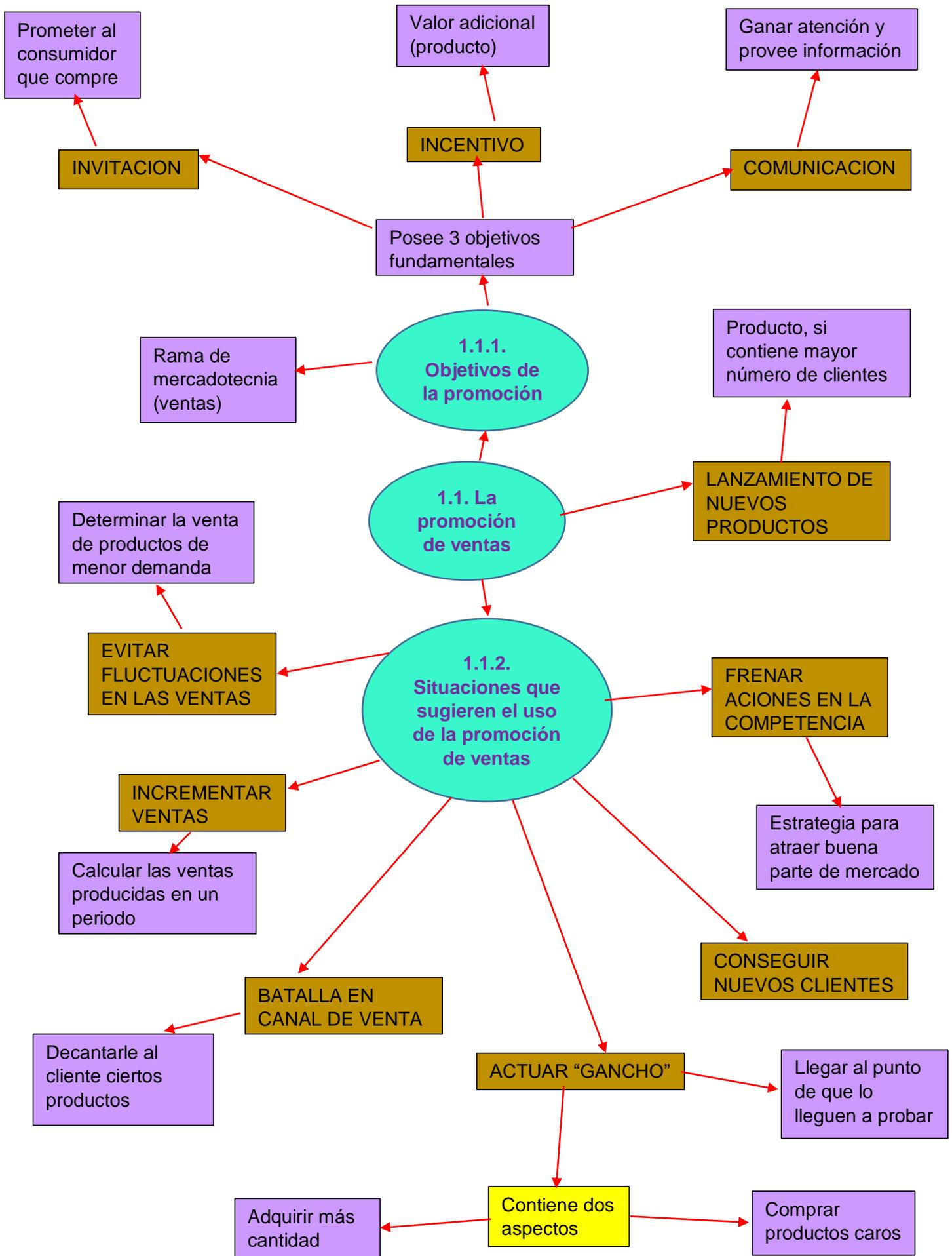
15/ 05/ 2020

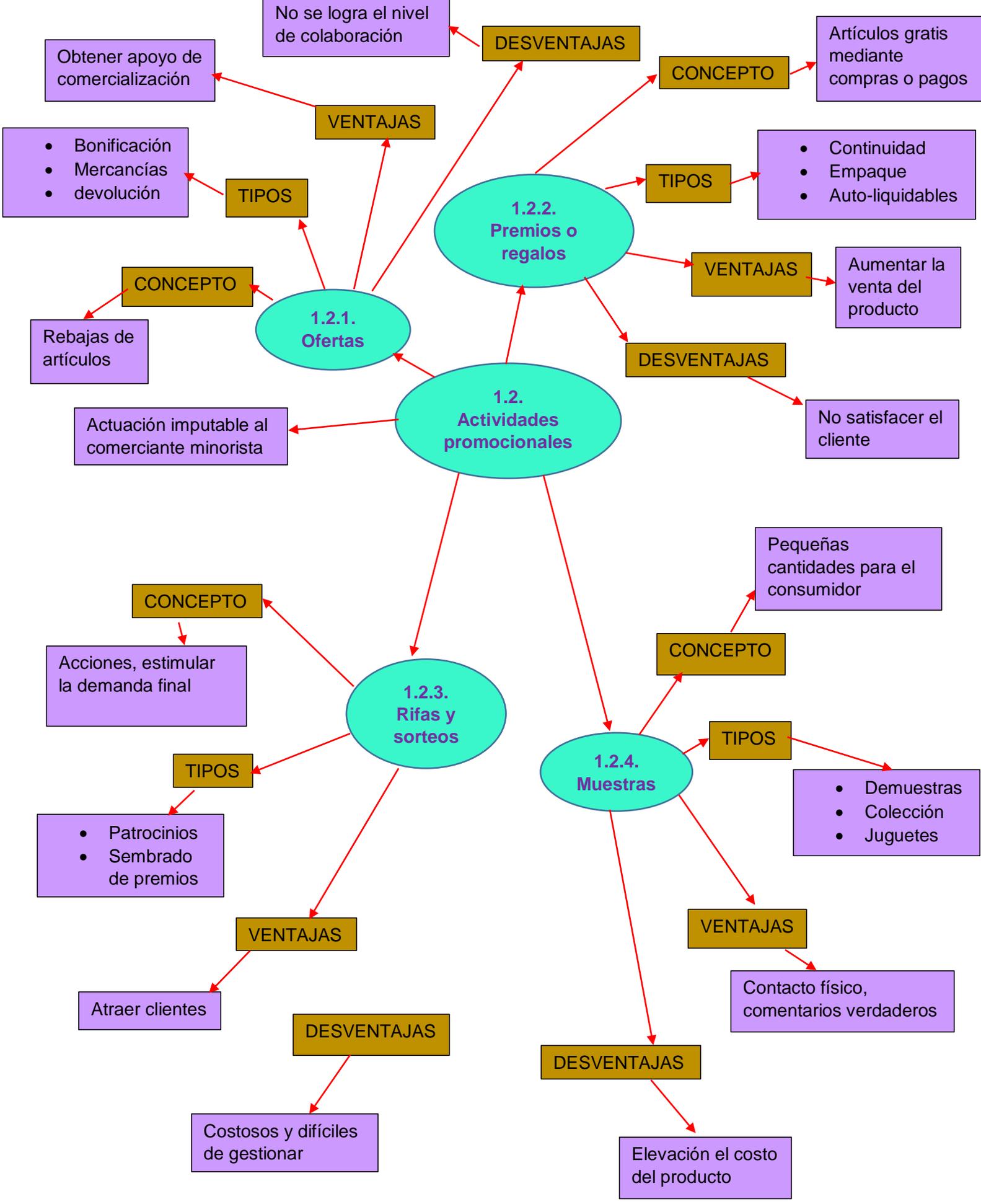
RANCHERIA EL PROGRESO, MUNICIPIO DE LAS  
MARGARITAS; CHIAPAS

# MAPA MENTAL

UNIDAD 1

LA ACCION PROMOCIONAL





**1.2. Actividades promocionales**

**1.2.1. Ofertas**

**1.2.2. Premios o regalos**

**1.2.3. Rifas y sorteos**

**1.2.4. Muestras**

CONCEPTO

TIPOS

VENTAJAS

DESVENTAJAS

CONCEPTO

TIPOS

VENTAJAS

DESVENTAJAS

CONCEPTO

TIPOS

VENTAJAS

DESVENTAJAS

CONCEPTO

TIPOS

VENTAJAS

DESVENTAJAS

Obtener apoyo de comercialización

No se logra el nivel de colaboración

- Bonificación
- Mercancías
- devolución

Artículos gratis mediante compras o pagos

- Continuidad
- Empaque
- Auto-liquidables

Aumentar la venta del producto

No satisfacer el cliente

Rebajas de artículos

Actuación imputable al comerciante minorista

Pequeñas cantidades para el consumidor

Acciones, estimular la demanda final

- Patrocinios
- Sembrado de premios

Atraer clientes

Costosos y difíciles de gestionar

- Demuestras
- Colección
- Juguetes

Contacto físico, comentarios verdaderos

Elevación el costo del producto

