

UNIVERSIDAD DEL SURESTE



LA ACCION PROMOCIONAL UNIDAD I

Enrique Romero Farrera

Acción promocional

Karina Maricruz Pérez Guillen

15 de mayo del 2020

Correo electrónico: enrique0760719@hotmail.com



Son acciones que se ejecutan de forma planificada para promocionar ofertas y/o producto nuevos, campañas etc.

La promoción de venta

Bonificaciones de recompra Ofertas combinadas

Bonificaciones

COMPRA UNA PLAYERA PARA TODA LA FAMILIA Y LLEVATE LA SIGUIENTE PAGANDO **50%**

PROMOCIÓN 2x1

ACCION PROMOCIONAL

Actividades promocionales

Medios de comunicación

Radio

TV

Prensa

La promociones corporativas

El Merchandising

Objetivos

COMUNICACION

INCENTIVO, VALOR ADICIONAL

El énfasis se hace sobre la imagen de la compañía más que en la venta de un producto específico.

objetivo
conseguir la máxima rentabilidad del punto de venta, satisfacer a los clientes y posicionar la empresa en el mercado.

ADIOS A LAS MERCANCIAS

Hasta **40%** de descuento*

del 25 de diciembre al 7 de enero

REBAJAS

Invitación a comprar en ese momento



Promoción cruzada.

- tipos
1. Merchandising de presentación.
 2. Merchandising de gestion
 3. Merchandising de seducción.

Saldos y liquidaciones

RIFA

MUESTRAS GRATIS.

Muestras producto gratis

Rifas