



METODOS Y TECNICA DE VENTAS

MAPA MENTAL

ALDO IRECTA

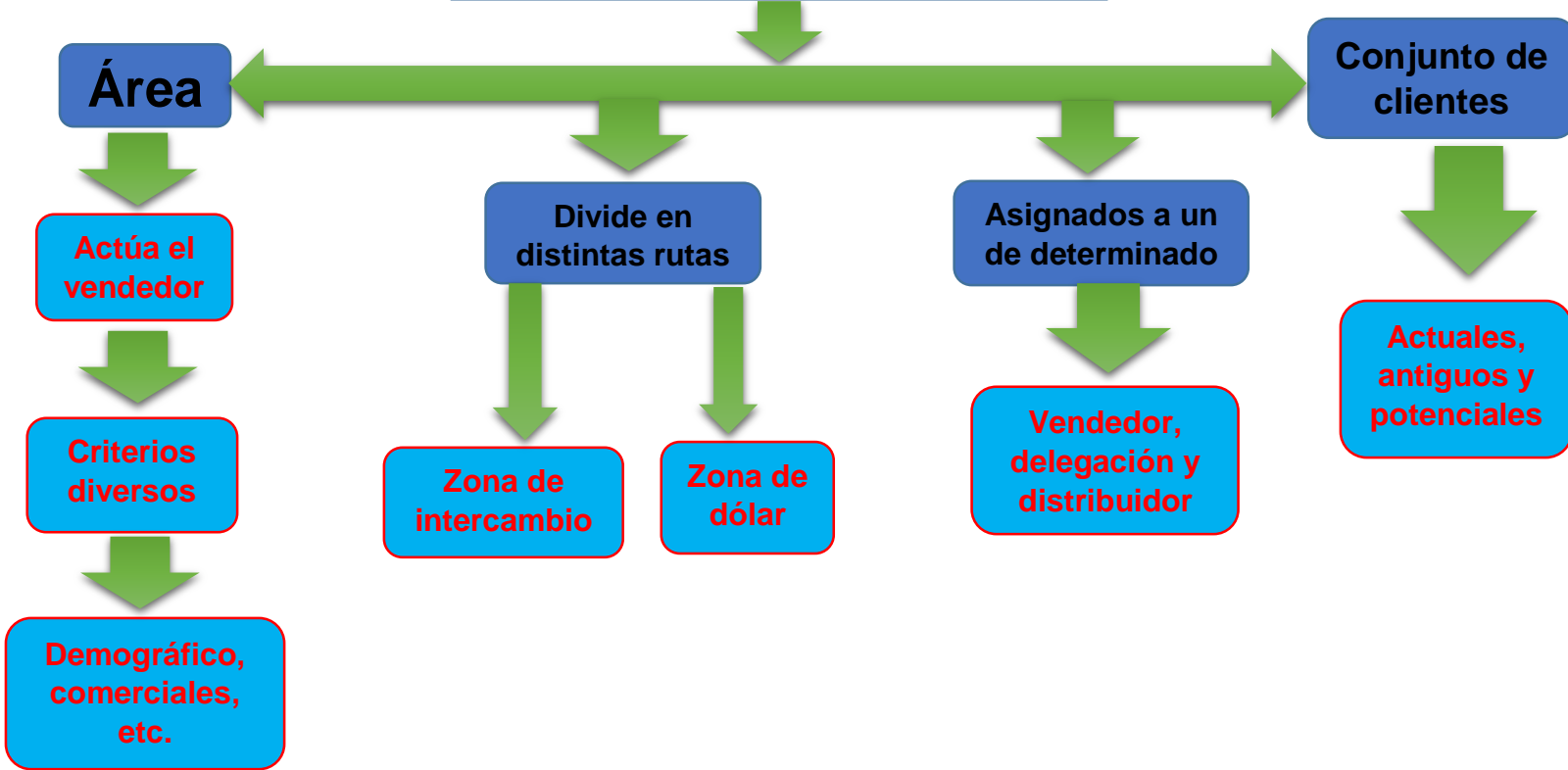
GOMEZ SANTIS ESTEBAN

LIC. ADMINISTRACION DE EMPRESAS

04/JULIO/2020

**RANCHERIA EL PROGRESO, MUNICIPIO
DE LAS MARGARITAS; CHIAPAS**

ZONA DE VENTAS



DISTRIBUCION TERRITORIAL

**Principales
objetivos**

**Cobertura
de mercado**

**Mantener costos
de mínima venta**

**Fuerza de
venta**

**Mejor evaluado
de la FV**

**Consiste
en 5 pasos**

**1. Selección
de unidad
geográfica**

**2. análisis de
cuentas**

**3. análisis de
carga de trabajo**

**4. combinación
de unidades
geográficas**