



ANDREA ESTEFANIA DOMINGUEZ  
ABARCA

6TO CUATRIMESTRE

ADMINISTRACION DE EMRESAS

SEMIESCOLARIZADO

METODOS Y TECNICAS DE VENTAS

IRECTA NAJERA ALDO

DEPARTAMENTO DE VENTAS



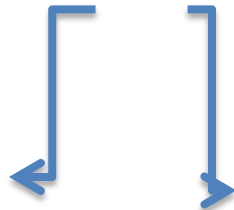
Es el que se tiene como función principal comercializar los bienes o servicios que ofrece la empresa, por conducto de la fuerza de ventas



Técnicas y políticas acordes con el producto que se desea vender



FUNCIONES



Básicas

Organización de la fuerza de ventas



- Administrativas
- operativas
- técnicas



- Zonas geográficas.
- Líneas de productos/servicios.
- Clientes.
- Funciones