



UNIVERSIDAD DEL SURESTE (UDS)

Materia:

Investigación de mercados

Trabajo:

Mapa conceptual

Carrera:

Licenciatura En Administración de Empresas

6to Cuatrimestre

Modulo: 1

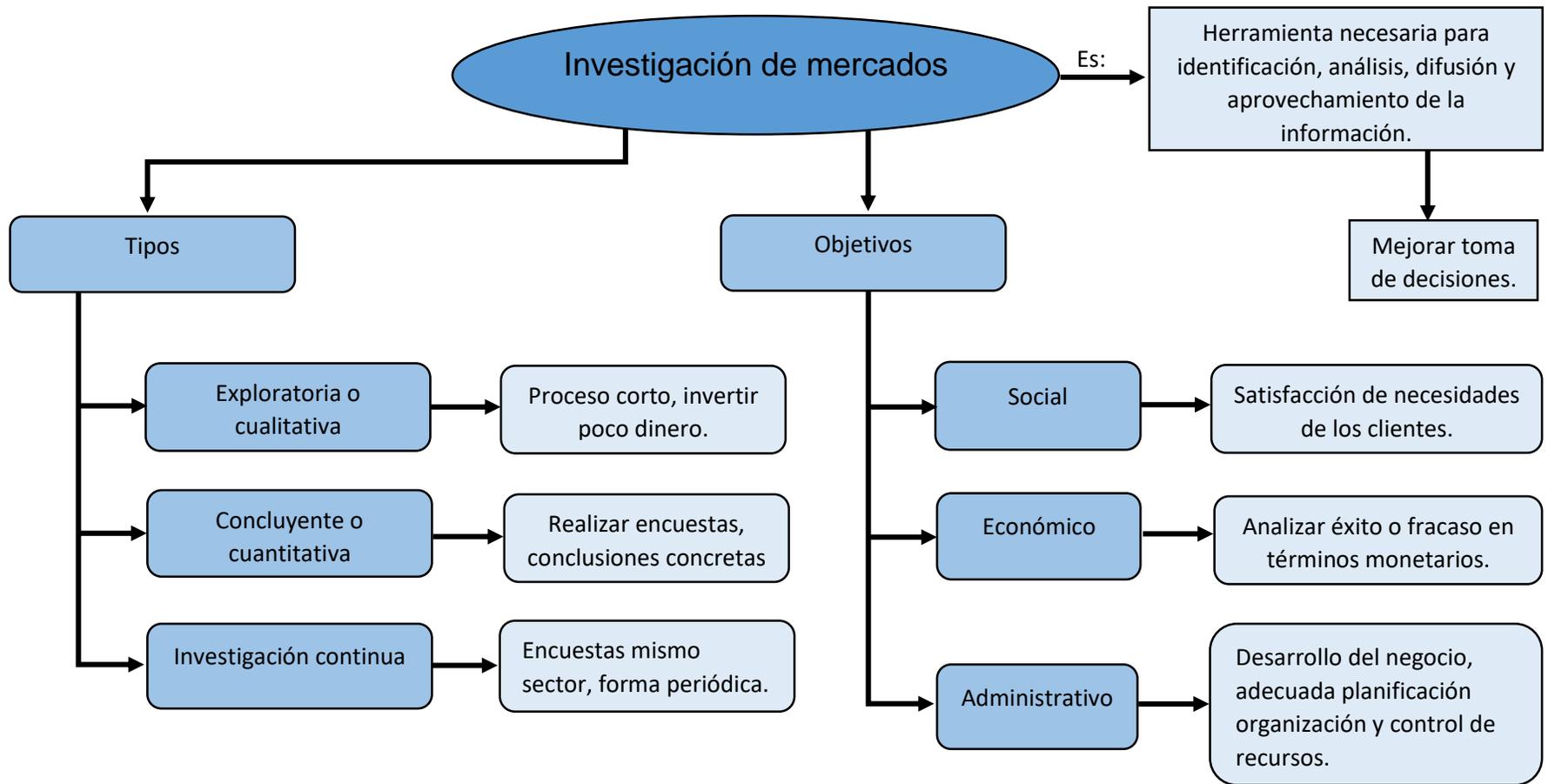
Alumno:

Guillermo Antonio Jimenez Moreno

Ing.:

Irecta Najera Aldo

23/05/2020



AMAI

Es:

Organismo encargado de mantener la transparencia y calidad en la investigación de mercados en México.

Significado:

ASOCIACION MEXICANA DE AGENCIAS DE INVESTIGACION DE MERCADOS.

Investigador de mercados.

Función:

Planea y define los estudios de investigación de mercados

Conforme:

Segmentación de mercado, consumidores, canales, clientes.