

**UNIVERSIDAD DEL SURESTE (UDS)**



Materia:

Investigación de mercados

Trabajo:

Super Nota

Carrera:

Licenciatura En Administración de Empresas

6to Cuatrimestre

Modulo: 1

Alumno:

Guillermo Antonio Jimenez Moreno

Ing.:

Irecta Najera Aldo

13/06/2020

# Variables demográficas



Edad, género, orientación sexual, tamaño de la familia, ingresos familiares, profesión, nivel educativo, religión, nacionalidad, culturas, raza.



# Variables socioeconómicas

Estado o situación del consumidor.



# Variables psicográficas del consumidor

Las variables son personalidad, valores, actitudes, intereses.

