UDS
UNIVERSIDAD DEL SURESTE

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN.

Docente: Ing. Irecta Nájera Aldo.

Materia: investigación de mercados.

Tarea: mapa conceptual

Alumno:

Ever Morales Noriega.

Cuatrimestre:

6°

Tipos de mercados

Que es un mercado

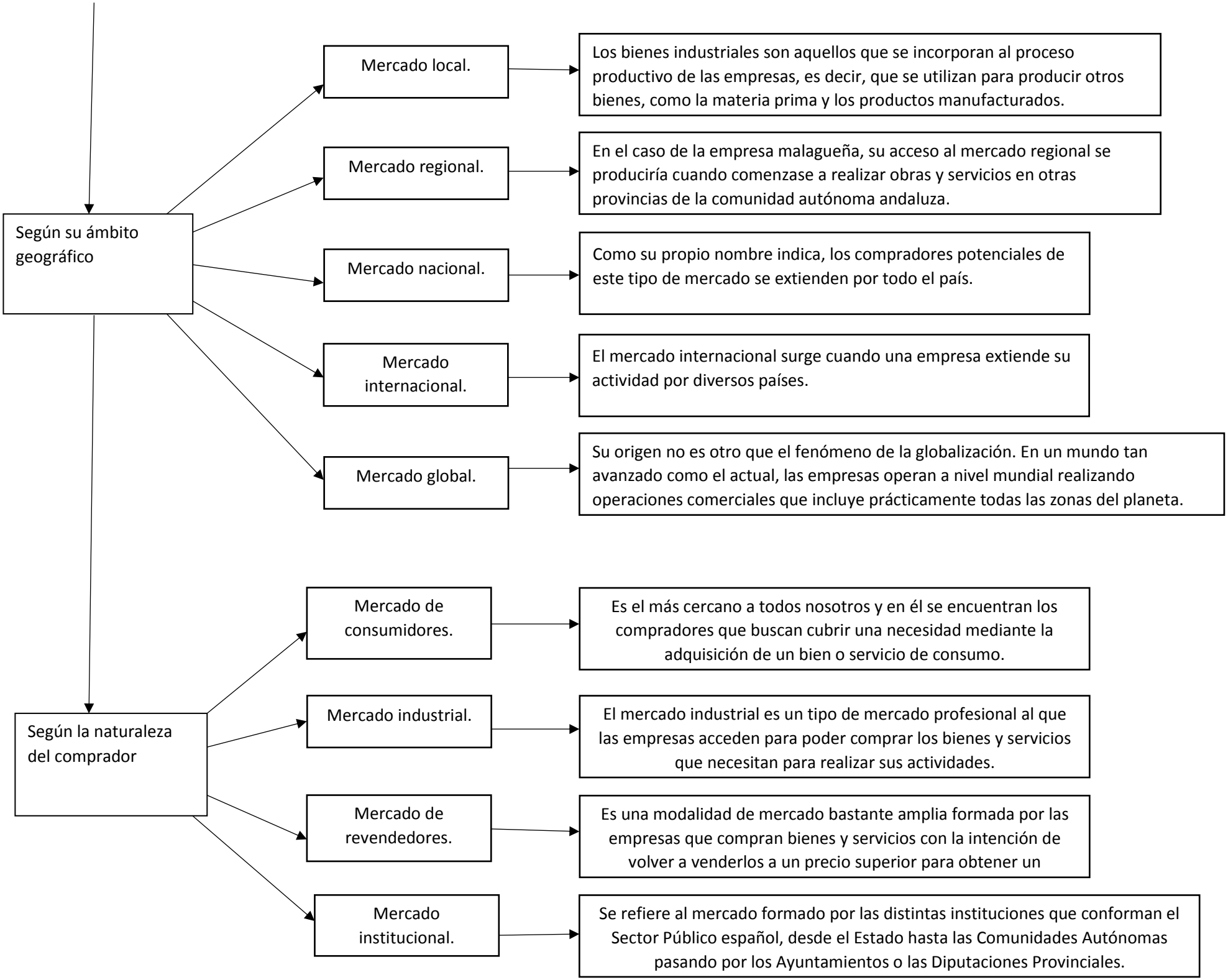
Segmentación de mercados

Mercado se puede definir como un proceso que opera cuando hay personas que actúan como compradores y otras como vendedores de bienes y servicios, generando la acción del intercambio.

Según la naturaleza del producto

- Mercado de bienes perecederos. → Los bienes perecederos son aquellos artículos cuyo uso hace que se destruyan en un periodo concreto de tiempo.
- Mercado de bienes duraderos. → Permiten un uso continuado de los mismos antes de que se destruyan, como por ejemplo un automóvil, un electrodoméstico o una prenda de vestir.
- Mercado de bienes industriales. → Los bienes industriales son aquellos que se incorporan al proceso productivo de las empresas, es decir, que se utilizan para producir otros bienes, como la materia prima y los productos manufacturados.
- Mercado de servicios. → A diferencia de los bienes, los servicios tienen una naturaleza intangible y no son susceptibles de ser fabricados, sino que se prestan

- Geográficas → Países, regiones, ciudades o códigos postales.
- Demográficas → Género, edad, ingresos, educación, profesión, clase social, religión o nacionalidad.
- Psicográficas → Estilo de vida y personalidad.
- Conductual → Frecuencia de uso del producto, búsqueda del beneficio, nivel de fidelidad, actitud hacia el producto.


Según su ámbito geográfico
Mercado local.
Los bienes industriales son aquellos que se incorporan al proceso productivo de las empresas, es decir, que se utilizan para producir otros bienes, como la materia prima y los productos manufacturados.
Mercado regional.
En el caso de la empresa malagueña, su acceso al mercado regional se produciría cuando comenzase a realizar obras y servicios en otras provincias de la comunidad autónoma andaluza.
Mercado nacional.
Como su propio nombre indica, los compradores potenciales de este tipo de mercado se extienden por todo el país.
Mercado internacional.
El mercado internacional surge cuando una empresa extiende su actividad por diversos países.
Mercado global.
Su origen no es otro que el fenómeno de la globalización. En un mundo tan avanzado como el actual, las empresas operan a nivel mundial realizando operaciones comerciales que incluye prácticamente todas las zonas del planeta.
Según la naturaleza del comprador
Mercado de consumidores.
Es el más cercano a todos nosotros y en él se encuentran los compradores que buscan cubrir una necesidad mediante la adquisición de un bien o servicio de consumo.
Mercado industrial.
El mercado industrial es un tipo de mercado profesional al que las empresas acceden para poder comprar los bienes y servicios que necesitan para realizar sus actividades.
Mercado de revendedores.
Es una modalidad de mercado bastante amplia formada por las empresas que compran bienes y servicios con la intención de volver a venderlos a un precio superior para obtener un
Mercado institucional.
Se refiere al mercado formado por las distintas instituciones que conforman el Sector Público español, desde el Estado hasta las Comunidades Autónomas pasando por los Ayuntamientos o las Diputaciones Provinciales.