



Andrea Estefanía Domínguez abarca

6to cuatrimestre

Administración de empresas

Irecta Nájera Aldo

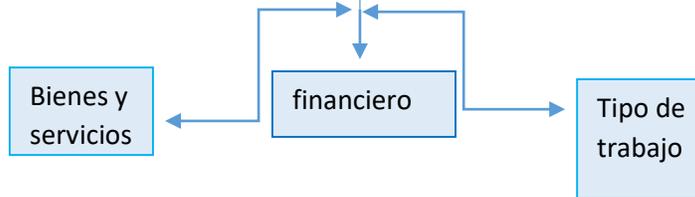
MERCADO

Cuadro sinoptico

MERCADO

Conjunto de personas o unidades de negocio que consumen.

tipos



Segmentacion del Mercado

Que es

Consiste en la división de los grupos internamente homogéneos y heterogéneos respecto a los demás grupos

Segmentacion por nivel socio-economico

Segmentacion por tendencias